



# **RAPPORT MORAL**

Année 2014

---

# Sommaire

## **1 - Activités générales de l'association**

<i>Vie de l'association</i>	3
<i>Relations partenariales</i>	5
<i>Développements pédagogiques</i>	6

## **2 - Bilan des séjours**

<i>Séjours enfants (6-12 ans)</i>	8
<i>Séjours adolescents (13-15 ans)</i>	9
<i>Éléments statistiques</i>	11

## **3 - Analyse de l'enquête qualité**

<i>Introduction</i>	16
<i>Taux de réponse</i>	16
<i>Connaissance de Wakanga</i>	17
<i>Raison du départ</i>	17
<i>Critères de choix du séjour</i>	18
<i>Projets éducatifs et pédagogiques</i>	18
<i>Taux de satisfaction</i>	19
<i>Remarques formulées</i>	19

## **4 - Activités et perspectives pour 2015**

<i>Les séjours proposés en 2015</i>	21
<i>Évolution de l'équipe permanente</i>	24
<i>Mise en place de nouveaux projets</i>	24

# 1

## Activités générales de l'association

### Vie de l'association

#### *Adhérents*

Suite aux modifications intervenues en 2013 (suppression de l'adhésion obligatoire pour les familles et passage à un montant libre de la cotisation), le nombre d'adhérents a augmenté de 30% en 2014, même s'il reste bien sûr inférieur au nombre d'adhérents en 2012.

Wakanga comptait au total 108 adhérents au 31 décembre 2014 (69 parents, 4 bénévoles et 35 salariés saisonniers). Le lien avec les adhérents s'est poursuivi en 2014 avec l'envoi d'une newsletter par e-mail, qui relate les dernières actualités de Wakanga et celles du secteur des colonies de vacances.

#### *Organisme d'intérêt général*

Suite à sa demande, l'association a reçu en 2014 un rescrit de l'administration fiscale attestant de son caractère d'intérêt général. Cela permet aux personnes faisant des dons à l'association (en numéraire ou par abandon de frais) de bénéficier d'une déduction fiscale de 60% du montant du don.

#### *Bourses d'aide au départ*

Comme les années précédentes, le dispositif de bourses d'aide au départ a été reconduit en 2014. Cette année, les 10 bourses prévues ont pu être attribuées et il a même fallu faire de véritables choix pour départager certains dossiers. Cela est encourageant et montre bien la pertinence de ce dispositif, qui sera évidemment reconduit en 2015 et même augmenté grâce à un don reçu en 2014.

### *Activité au siège*

Un troisième salarié (François Berthier) a rejoint l'équipe permanente le 17 février 2014 au poste de chargé de missions pédagogiques. Il a pour mission de prendre en charge l'organisation des séjours (centres, prestataires, équipes...), la gestion du matériel ainsi que l'animation de la vie associative. Embauché en CDI, François bénéficie d'un contrat aidé pendant deux ans.

L'association a également fait appel à un renfort secrétariat (Florence Le Jalu) dans les deux mois précédents l'été. L'accroissement d'activité est en effet toujours important au cours de cette période et nécessite réellement du renfort. Ce dispositif, qui avait déjà existé en 2012, sera vraisemblablement reconduit en 2015.

### *Formation continue des salariés permanents*

Afin de prendre en compte la réorganisation des ressources humaines, Nicolas Coudray a suivi deux formations en 2014 sur ce thème. La première concernait la paie en général, la seconde étant spécifiquement consacrée à l'utilisation du logiciel Aiga.

De son côté, François Berthier a bénéficié de deux formations BAFD (stage de base en février et stage d'approfondissement à la Toussaint). Ces formations s'inscrivent dans le développement de ses missions, et notamment le suivi des directeurs de séjours.

### *Révision du projet éducatif*

La seconde version du projet éducatif arrivait à expiration en 2014 (trois ans de validité). Une démarche de révision a été lancée et s'est étalée en plusieurs étapes. Entamée dès le week-end de fin d'été avec l'ensemble des salariés saisonniers, elle s'est poursuivie par différents temps de travail avec les personnes intéressées (journée de travail au siège, week-end des administrateurs...). La version finalisée sera votée lors de l'assemblée générale début 2015.

### *Stockage du matériel*

Avec le rapatriement en 2014 de l'ensemble du matériel stocké à l'Abbaye de Montfort sur Meu, le volume de matériel stocké au siège a encore augmenté. Pour y faire face, deux aménagements ont été réalisés en 2014 :

- La mise en place d'une mezzanine de 50m<sup>2</sup> : livrée en kit au début de l'été, elle a été montée par des bénévoles en quelques jours, malgré de nombreuses difficultés. Une fois opérationnelle, elle a permis d'augmenter significativement la surface de stockage disponible dans le hangar qui disposait d'une grande hauteur sous plafond.
- La construction d'un rack de stockage pour les vélos : réalisé après l'été par des bénévoles après une conception étudiée en interne, ce rack a permis de diviser par deux l'espace réservé aux vélos en les stockant sur deux étages.

L'augmentation régulière du matériel de l'association reste un point à prendre en compte et nécessitera sûrement de nouveaux aménagements à l'avenir.

### *Construction d'un centre de vacances*

La réflexion entamée en 2013 sur la construction d'un centre de vacances a continué tout au long de l'année 2014. De nombreuses réflexions ont permis de définir les grandes lignes du projet. Plusieurs rendez-vous ont également permis de rencontrer un certain nombre de partenaires. Un terrain a même été ciblé sur la commune de Paimpont, répondant parfaitement au cahier des charges.

Néanmoins, le groupe de travail fut moins disponible en fin d'année et le projet n'a pu avancer comme il aurait fallu. De fait, il est pour le moment suspendu, les problématiques de financement étant pour le moment rédhibitoires.

### **Relations partenariales**

#### *Liste des organismes auxquels Wakanga est adhérent :*

- AIMT 35 (médecine du travail)
- CEMEA Bretagne (organisme de formation)
- CEMEA PACA (organisme de formation)
- CNEA (centre de ressources pour les employeurs associatifs)
- JPA 35 (réseau d'organismes de séjours)
- Planetanim (site internet)
- UFCV (revendeur de séjours)
- UNAT Bretagne (réseau d'acteurs du tourisme solidaire)

#### *Convention avec les CEMEA Bretagne*

La convention de partenariat avec l'association territoriale des CEMEA Bretagne, conclue en 2012, a été à nouveau reconduite en 2014. Elle a cette fois intégré la mise à disposition de Quentin pour participer à la réfection totale du site des CEMEA Bretagne, et ce sur un volume horaire supérieur aux mises à disposition précédentes. En revanche, Quentin n'a pas dirigé de stage pour les CEMEA en 2014.

Le partenariat imaginé en 2013 pour faire vivre en parallèle un stage et une colo au printemps à Hédé n'a finalement pas pu avoir lieu dans les conditions prévues suite à l'annulation de notre séjour. Wakanga a donc finalement fourni une prestation de pension complète au groupe des CEMEA.

En complément, les échanges entre les CEMEA Bretagne et Wakanga sont toujours nombreux, avec une douzaine de personnes impliquées dans les deux associations.

Suite à l'adhésion de Wakanga à la JPA en 2013, l'année 2014 a vu la mise en place d'un dispositif premier départ financé par le conseil général d'Ille et Vilaine. Ainsi, Wakanga a accueilli en 2014 dix-neuf enfants via ce dispositif innovant.

#### *Adhésion à l'UNAT Bretagne*

Suite à la participation de Wakanga à plusieurs travaux de l'UNAT (et notamment les colloques annuels sur les colos) ainsi que dans l'objectif de bénéficier d'un accompagnement sur le projet de construction d'un centre de vacances, Wakanga est devenu adhérent de l'UNAT Bretagne en 2014.

#### *Partenariat avec l'OVLEJ*

Wakanga a participé à la dernière étude de l'OVLEJ intitulée « Centres de loisirs, mini-camps, colos : de l'image et des attentes aux pratiques effectives, quels processus de décision dans le choix du collectif ? » en fournissant une base de données de familles parties en séjour de vacances. Cela a permis à l'OVLEJ de mettre en place un sondage pertinent et à Wakanga de nouer de nouvelles relations avec les membres de l'OVLEJ.

#### *Appels d'offres*

En 2014, l'association a pour la première fois remporté un certain nombre d'appels d'offres d'organisation de séjours de vacances (mairie de Lieusaint, Lannion, Allonnes, Fontenay le Fleury). Près d'une centaine d'enfants ont donc été accueillis via ces partenariats spécifiques, permettant d'augmenter le remplissage sur certains séjours.

### **Développements pédagogiques**

#### *Formation continue des salariés saisonniers*

Suite à l'établissement du plan de formation annuel en 2013, les différents événements prévus ont été mis en œuvre en 2014 :

- Le week-end de l'assemblée générale organisé à Hédé (35) avec une journée de formation et une journée dédiée à l'assemblée générale qui a rassemblé 25 personnes ;
- Le week-end de fin d'été organisé à Etel (56) avec deux jours de formation et de discussions (notamment sur la révision du projet éducatif cette année) qui a rassemblé une trentaine de personnes ;
- Le week-end des administrateurs organisé dans un gîte à Sulniac (56) et qui a rassemblé la quasi-totalité du conseil d'administration pour différents temps de travail, dont la définition de la position de l'association quant à la laïcité.

### *Bourses de formation à destination des salariés saisonniers*

Wakanga a reconduit en 2014 son dispositif de bourses de formation à destination des salariés saisonniers (100€ pour un BAFA3, 300€ pour un BAFD1 ou un BAFD3). Le nombre de demande est en augmentation par rapport à 2013 avec 6 dossiers acceptés (2 BAFA3, 3 BAFD1, 1 BAFD3) contre seulement 2 l'année précédente.

Cela a permis à 3 animateurs de devenir directeurs au sein de l'association, un point très positif pour la conduite des séjours. Cette démarche, en plus d'aider les salariés concernés, est donc véritablement bénéfique pour l'association.

Wakanga prend également désormais en charge 50% du prix de la formation PSC1 pour les salariés allant travailler avec l'association. Une session pour l'association était prévue en 2014 mais n'a pu finalement avoir lieu et les personnes intéressés se sont donc inscrites par leurs propres moyens sur différentes formations. Cette démarche s'inscrit dans la prise en compte de la sécurité sur les séjours de l'association.

### *Journée de retour sur les séjours*

Pour la première fois, Wakanga a organisé début octobre une journée de retour sur les séjours pour les familles. Au programme, quelques petites activités, un grand jeu, un goûter, la diffusion des photos de l'été... Cette journée, organisée pour la première fois dans les locaux de l'association, aura rassemblé une quarantaine de personnes (enfants, parents, animateurs...) et fut globalement une belle réussite.

### *Lettre d'information*

Depuis 2014, une lettre d'information à destination des parents vient compléter celle qui existait déjà à destination des salariés de l'association. Cette lettre, diffusée à l'ensemble des parents ayant une adresse e-mail, est lue par environ 300 personnes. Elle est composée d'articles sur la pédagogie de l'association ou son fonctionnement et ne contient pas d'offres commerciales.

# 2

## Bilan des séjours

### Séjours enfants (6 - 12 ans)

*Le Repaire des Intrépides (Champ-du-Boult, juillet et août).*

Le gîte qui accueille le séjour avait été rénové dans l'année, et a donc été beaucoup plus agréable. L'état des lieux de sortie s'est bien passé. La cuisine reste de taille petite et le matériel disponible est limité : il est nécessaire de préparer une malle matériel pour le cuisinier de l'été prochain.

Les séjours étaient bien remplis, la question se pose aujourd'hui d'augmenter la capacité (il est possible d'ajouter 14 places dans un gîte à côté, mais le problème de la taille de la cuisine se poserait avec encore plus d'acuité). Le séjour est actuellement de 26 places maximum, il permet à des jeunes directeurs de se lancer. La tranche d'âge est assez large, on observe parfois l'isolement de certains enfants qui n'ont pas le même âge que les autres (mais c'est également un phénomène intéressant). L'idée est de chercher un centre plus grand en Normandie pour agrandir le Repaire des Intrépides, mais en parallèle de chercher à réinstaller un petit séjour du même type ailleurs.

Les séjours se sont dans l'ensemble très bien passés.

*L'écurie Fantastique et la Grande Parade (Hédé, juillet et août).*

Après la démission pour raisons de santé du directeur du mois d'août, c'est son adjoint qui a pris la relève au pied levé. Des échanges nombreux ont été nécessaires pour l'accompagner.

La cohabitation de deux thématiques sur un même centre ne doit pas faire oublier que les enfants ont choisi l'une d'entre elles à l'inscription. Pourtant, quelques parents ont été étonnés que leurs enfants accueillis en équitation aient fait plus de cirque que d'équitation. Il convient donc de rappeler aux directeurs de respecter cette dominante, qui n'interdit pas de pratiquer l'autre thématique sous forme d'une initiation légère.

Le centre a en revanche investi à notre demande dans des petits casiers de rangement très pratiques pour les enfants, et qui bénéficient à leurs étudiants le reste de l'année. Le directeur de l'établissement reste à notre écoute pour continuer à engager des améliorations en terme d'équipement.



*L'Auberge des Korrigans (Montfort-sur-Meu, juillet et août).*

Peu de soucis ont été constatés. Plusieurs pannes sont survenues en août (le lave-vaisselle notamment), qui a mis les équipes à rude épreuve. Une consommation d'eau énorme a été enregistrée, pouvant provenir d'une fuite dans les toilettes mais pas seulement. Il est nécessaire de trouver l'origine de cette surconsommation car elle risque d'être facturée à Wakanga.

A la demande de la directrice de l'établissement, Wakanga a dû vider le petit local occupé pour stocker du matériel à l'année. Des travaux de mise aux normes d'accessibilité vont être faits à l'abbaye, il va falloir rencontrer la direction pour en parler et anticiper l'été où Wakanga ne pourrait pas occuper les lieux (les travaux se déroulant en période estivale).

*Les Flibustiers du Grand Large (Etel, juillet et août).*

Le recrutement s'est avéré compliqué en juillet en raison de l'éclatement géographique de l'équipe. Cette distance s'est ressentie en amont (faible préparation du séjour) et pendant le déroulement de la colo (aménagements sommaires). Cela pose la nécessité d'organiser une rencontre physique entre le directeur du séjour et son responsable de suivi afin de rappeler les impératifs de Wakanga en matière de préparation.

Des soucis de disponibilité de créneaux horaires ont été relevés avec le centre nautique en raison d'une mauvaise communication. Cet incident doit amener le siège à piloter la réservation des places très en amont, avant même le recrutement du directeur. Des activités de remplacement ont toutefois pu être proposées aux enfants.

Le rendu des locaux en fin d'été n'était pas pleinement satisfaisant, même si une divergence de vue existe entre les responsables de l'établissement et Wakanga (autant la cuisine posait souci, autant l'internat était dans un état satisfaisant). Les exigences pointues de l'établissement, qui ne se posent pas que pour la première fois, doivent nous amener à reconsidérer ce partenariat (nous n'avons aucun souci d'état des lieux de sortie avec les autres centres).

## **Séjours adolescents (13 – 15 ans)**

*Dans le Secret des Vagues (Talmont-Saint-Hilaire, juillet et août)*

Ce séjour connaît un assez fort problème de mixité : il y a beaucoup plus de garçons que de filles en août. Pas de problème particulier avec le camping (le bâtiment où sont entreposés les frigos donne satisfaction), ni le prestataire pour le surf, toujours aussi agréable et arrangeant.

Deux hospitalisations sont à signaler : mal de tête, finalement diagnostiqué comme insolation. Pour le deuxième : suspicion de méningite, qui a été compliquée à gérer à cause des convoyages.

*A Cheval entre Terre et Mer et Toutes Voiles Dehors (Larmor-Plage, juillet et août)*

Les deux sessions de juillet et août ont été tout à fait satisfaisantes, avec une recherche de nouveaux aménagements. Toutefois, le directeur initialement recruté pour le mois d'août s'est désisté pour des raisons personnelles ainsi que le reste de son équipe. Quentin a effectué l'intérim lors de la première session puis Charlotte a été recrutée pour la deuxième.

*Aventure en Côte d'Émeraude (itinérant, juillet)*

Le groupe de jeunes était petit (6) sur la deuxième session. Le séjour s'est bien passé. Les familles ont visiblement été réticentes à l'idée de faire voyager leur enfant seul entre leur domicile et la gare d'arrivée, il semble donc nécessaire d'instaurer des convoyages accompagnés sur ce séjour comme nous le faisons pour les autres colos.

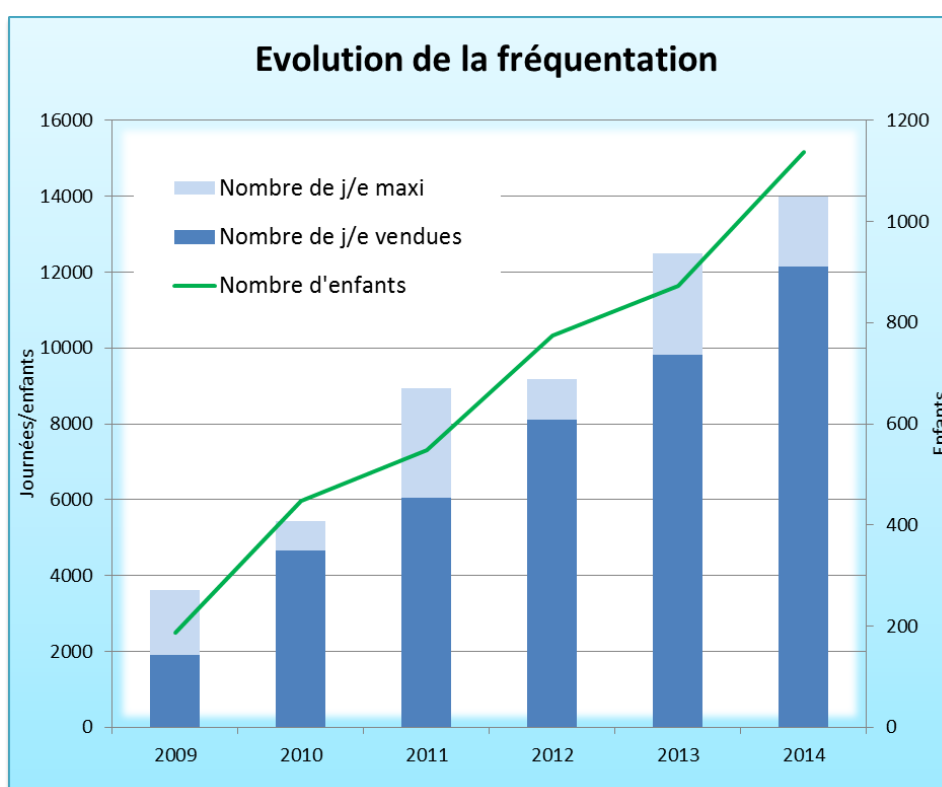
Concernant l'implantation, l'idée est de changer de site tous les ans, en alternant entre le Golfe du Morbihan et la côte d'Émeraude.

## Éléments statistiques

### Évolution de la fréquentation des séjours

Le graphique ci-dessous présente l'évolution de la fréquentation de nos différents séjours (fréquentation exprimée en journée/enfant) en fonction de notre capacité totale. Le nombre réel d'enfants est également visible. Globalement, la hausse de fréquentation en 2014 se chiffre à 30%, en hausse par rapport à 2013 ou la croissance était de 13% (en nombre d'enfants). Cela s'explique principalement par un meilleur remplissage (86% au lieu de 78%) plus que par la création de nouveaux séjours.

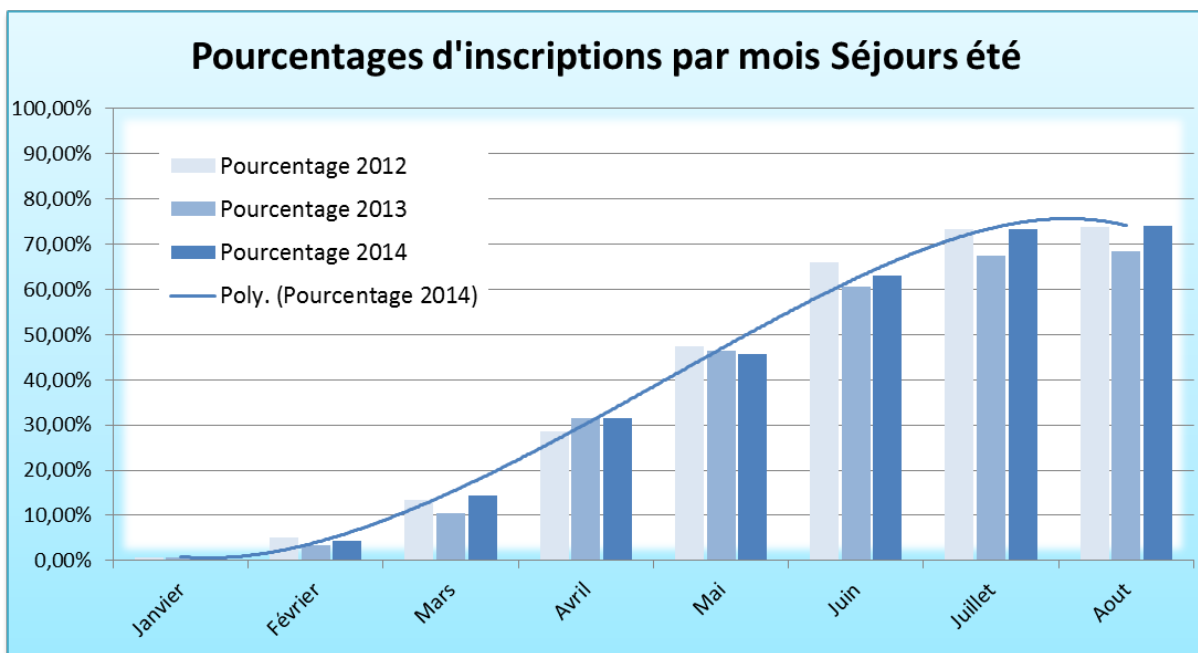
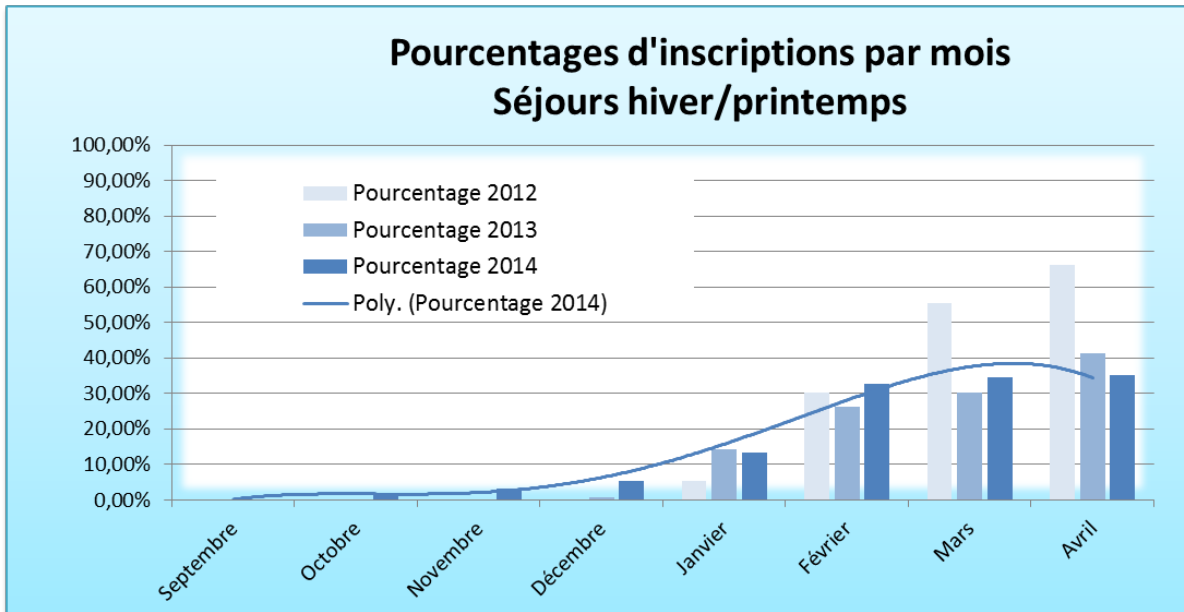
L'augmentation du nombre de journées/enfants est relativement stable s'établissant à 24% en 2014 contre 21% en 2012. Cela traduit une légère diminution de la durée moyenne des séjours (moins de double-séjours : 12% en 2014 contre 19% en 2013).



Le taux de retour en 2014 se monte à 17% et s'oriente de nouveau à la baisse après deux ans à 21%. Cela signifie que 196 enfants partis sur un de nos séjours en 2013 se sont réinscrits en 2014. Ce taux est un indicateur pertinent de la qualité de nos séjours et témoigne de la confiance d'une partie importante de nos adhérents. Sa baisse doit nous alerter, même si son niveau reste tout à fait acceptable.

Dans le détail, il est constant chez les 13/15 ans (20%), mais baisse de 5 points chez les enfants (6/12 ans).

## Inscriptions

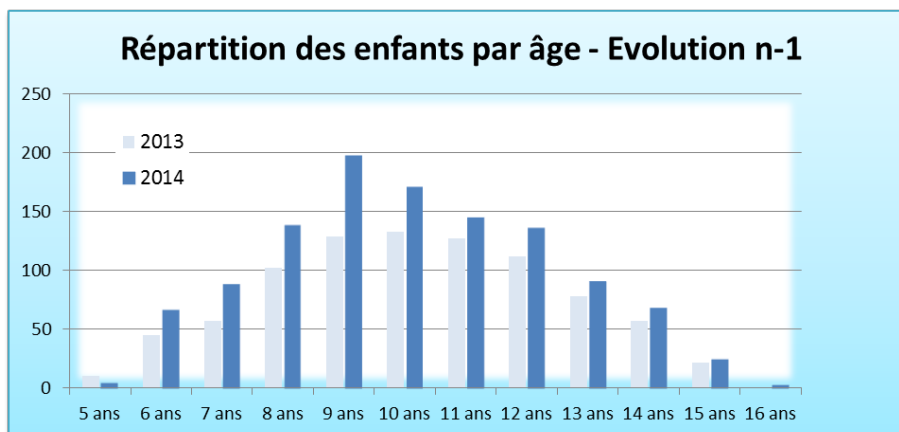


Les deux graphiques ci-dessus présentent l'évolution des inscriptions sur les mois précédents les séjours. On constate que pour les séjours hiver/printemps le remplissage global reste très faible et en baisse continue depuis 2 ans (35% en 2014). Pour autant, depuis cette année les inscriptions s'étalent davantage dans le temps.

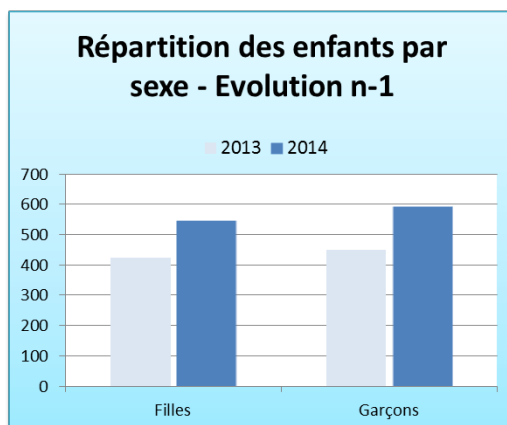
Pour l'été, le remplissage global reste très satisfaisant et le rythme des inscriptions est globalement constant. Cela nous a d'ailleurs permis de créer des outils prédictifs afin d'anticiper le remplissage global quelques mois avant l'été.

## Âge et sexe des enfants accueillis

La pyramide des âges sur les séjours continue d'évoluer année après année. Plus le nombre d'enfants est important et plus la courbe est régulière. Son sommet se décale d'une année sur l'autre en fonction de l'augmentation de la capacité des différentes tranches d'âge. En 2014, le renforcement des séjours 6/12 ans recentre la pyramide sur 9 ans au lieu de 10 en 2013. L'apparition du premier séjour ado (14/16 ans) n'est pas très visible compte tenu des petits effectifs en jeu.

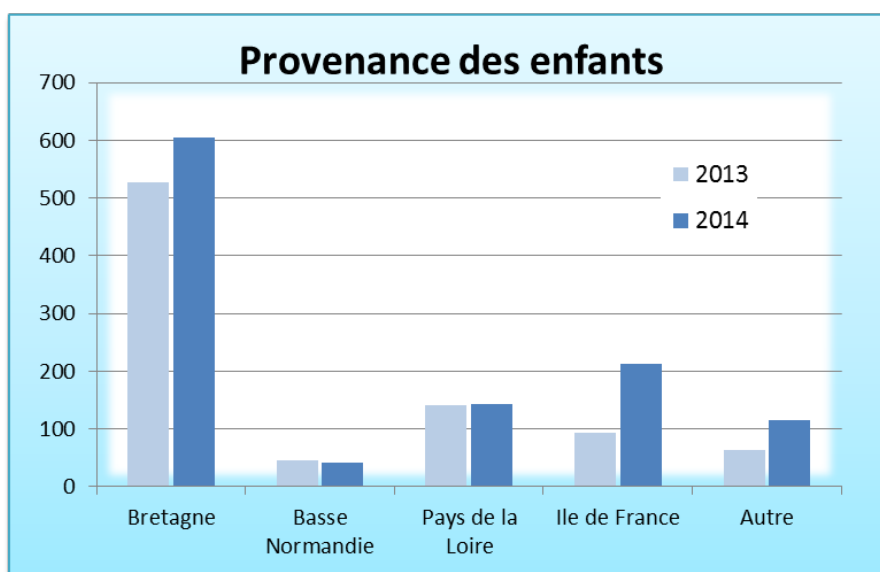


La répartition par sexe reste quant à elle parfaite année après année, avec en 2013 546 filles pour 592 garçons (soit respectivement 48% et 52%). Ce n'est tout de même pas tout à fait vrai quand on croise l'âge des enfants et leur sexe. On s'aperçoit pour la première fois que les garçons ont été majoritaires (55%) sur les séjours 12-15 ans alors que la répartition est équilibrée sur les séjours 6/12 ans.

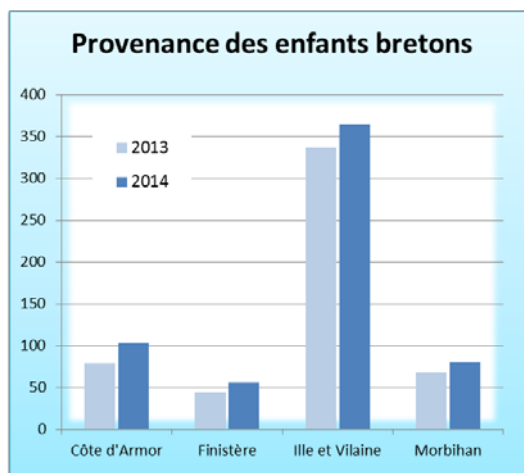


## Origines géographiques des enfants accueillis

Étudier la provenance géographique des enfants accueillis est toujours intéressant, notamment pour ajuster notre politique de convoyage et nos villes de départ. Globalement, nous ciblons toujours quatre régions en particulier qui totalisent 90% des départs : Bretagne, Ile de France, Pays de la Loire et Basse Normandie. En 2014, la hausse ralentit sur la région Bretagne (+ 14%) et stagne sur les Pays de la Loire (+ 1%). On enregistre même un recul pour la seconde année consécutive sur la Basse Normandie (-9%). En revanche, l'Ile de France repart franchement à la hausse avec +127%. Attention tout de même, cette hausse est due pour une grande partie aux appels d'offres remportés en région parisienne et non uniquement à des inscriptions individuelles.

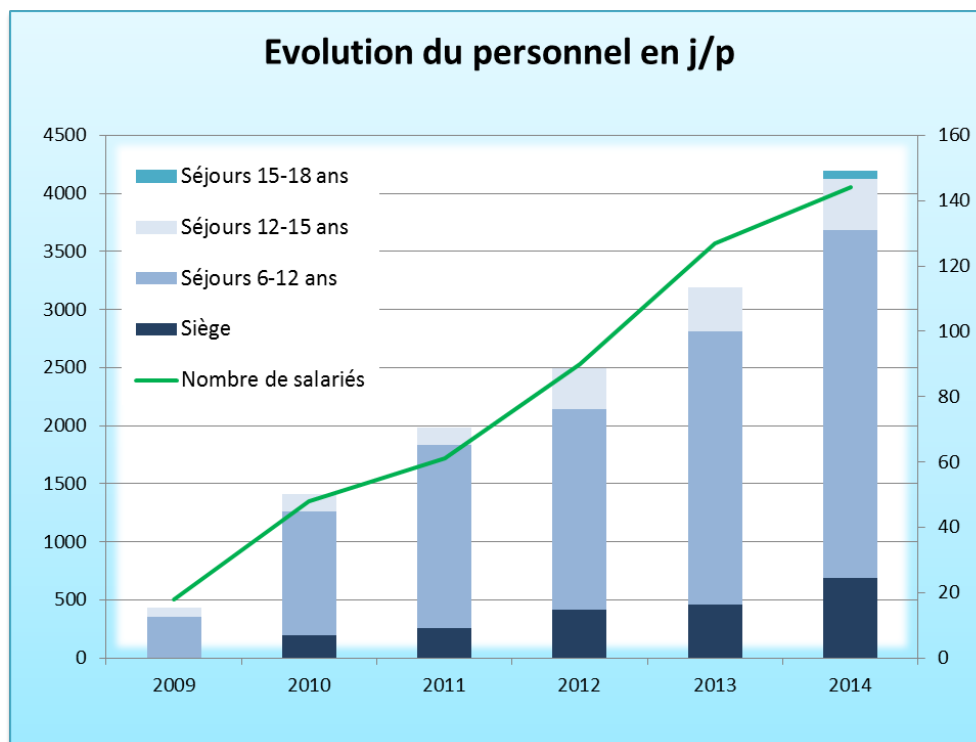


Si l'on se concentre sur la Bretagne, l'Ille et Vilaine est toujours le département qui arrive en tête des départs, les trois autres étant sensiblement au même niveau. Il est intéressant de noter que, pour la première fois, la hausse est globalement la même sur les quatre départements (alors qu'elle était jusque-là concentrée sur l'Ille et Vilaine). Cela doit donc nous pousser à développer notre offre de séjours en Bretagne, tout en ciblant davantage les départements limitrophes de l'Ille et Vilaine.



## Évolution du personnel

En 2014, le nombre de journées a augmenté de 31% par rapport à 2013, soit une augmentation identique à celle de 2012 (28%). Elle correspond globalement à l'augmentation du nombre de journée/enfant ce qui est rassurant. Celle-ci est principalement due à la croissance des séjours des moyens du siège pour lesquels on enregistre +50% (équipe permanente). Assez logiquement, le nombre de salariés augmente beaucoup moins (+13%) puisque l'augmentation principale du nombre de journée provient de l'embauche de François Berthier en CDI.



## Répartition homme / femme

Nos équipes sont toujours à majorité féminine (58%, valeur relativement stable), mais ce pourcentage reste globalement équilibré, ce qui n'est pas toujours facile dans notre milieu. Cela doit rester un objectif afin que la composition des équipes d'encadrement reflète celle des enfants. Néanmoins, l'équipe permanente est pour le moment 100% masculine.

## Taux de retour

Il est enfin intéressant de constater que le taux de retour de nos saisonniers s'est stabilisé à 33%. Cela s'explique sans doute par toutes les actions de vie associative mise en place ainsi que par les bourses de formation BAFA/BAFD. C'est d'ailleurs pour nous la garantie de disposer d'un personnel souvent plus au fait du fonctionnement mis en place sur nos séjours et sensibilisé fortement au projet éducatif de Wakanga.

# 3

## Analyse de l'enquête qualité

### Introduction

Comme chaque année depuis son lancement, Wakanga a mené une enquête qualité auprès des familles ayant fait partir des enfants sur ses séjours de l'été. Cette enquête avait pour but de :

- recueillir les appréciations des familles sur nos séjours
- améliorer nos prestations, tant en amont que pendant les séjours
- dresser des pistes de développement pour les années à venir

L'enquête a été lancée le 1er septembre et a pris fin le 24 septembre. Toutes les familles qui nous avaient communiqué une adresse e-mail ont été destinataires de l'enquête, menée exclusivement en ligne.

### 1 – Taux de réponse

Avec 77 réponses recueillies, l'enquête qualité de l'été dernier a attiré moins de répondants que les années passées (100 en 2013). Surtout, le nombre d'inscrits auprès de Wakanga étant en constante augmentation, le rapport entre répondants et inscrivants s'effondre, passant de 12% en 2013 à 7% en 2014. Le faible nombre de réponses pose dès lors le problème de la représentativité des chiffres de l'enquête qualité.

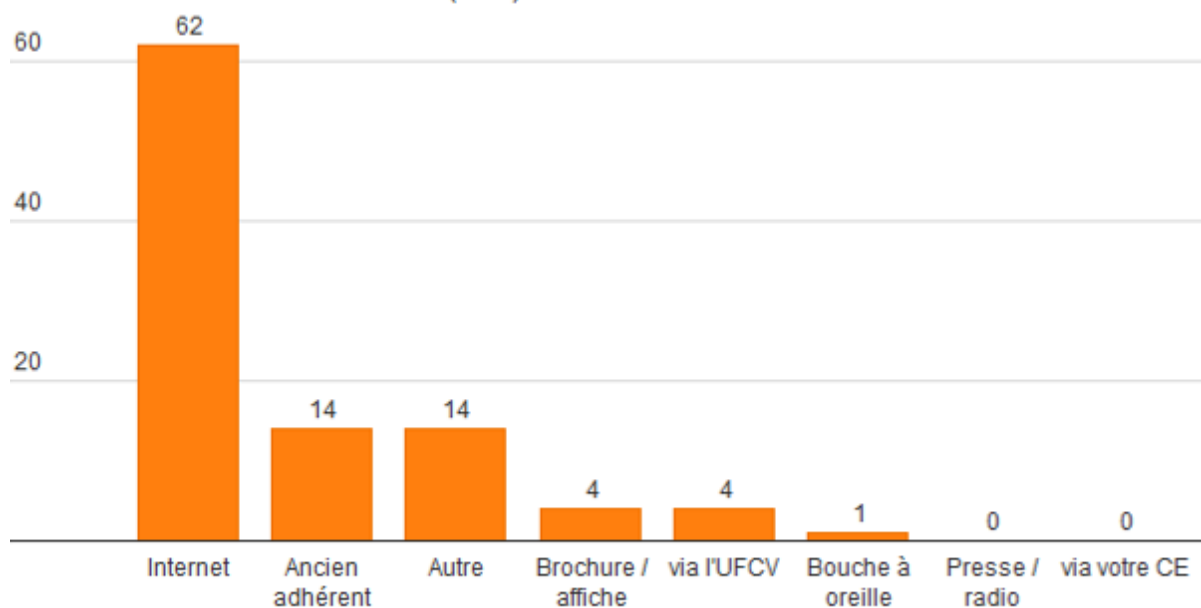
Plusieurs pistes peuvent être avancées pour expliquer le faible nombre de réponses reçues :

- une concurrence avec la rentrée scolaire : l'enquête a été lancée la veille de la rentrée, choix peu judicieux quant à la disponibilité des familles pour répondre à ce type d'enquête. A l'avenir, nous pourrions envoyer le questionnaire aux familles dans les quelques jours qui suivent la fin de la colo. A ce moment, les souvenirs des enfants et des parents sont encore frais et l'envie de répondre à une enquête est probablement supérieure.
- l'échantillon trop faible : l'enquête qualité est envoyée par e-mail aux parents qui nous ont communiqué leur adresse, ce qui ne représente pas la totalité des inscrits. Un envoi papier, effectué en 2013, n'avait cependant pas généré plus de réponses. Nous pourrions toutefois envisager un module permettant de répondre à l'enquête qualité depuis l'extranet parents, les familles disposant toutes d'un accès.



## 2 - Connaissance de Wakanga

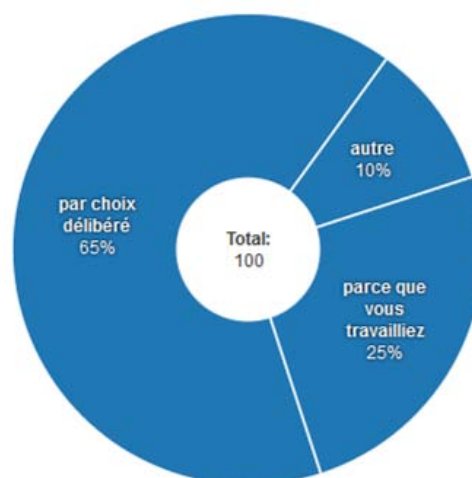
Mode de connaissance de l'association (en %)



La connaissance de Wakanga par Internet reprend des couleurs : sans doute faut-il y voir les efforts effectués dans le référencement du site au cours de l'année. Avec 62% de parents nous ayant connu par Internet, Wakanga gagne 11 points par rapport à l'année passée. La catégorie "Autre" fait également un bond, passant de 7 à 14%. Les familles qui ont inscrit leur enfant via leur mairie se sont sans doute glissées dans cette catégorie : depuis cette année, Wakanga est en effet partenaire de quelques collectivités territoriales. La part des brochures ou affiches dans le mode de connaissance de Wakanga reste toujours aussi faible (4%) : notre action en la matière doit être analysée. Si beaucoup de parents continuent à commander des catalogues, on peut cependant s'interroger sur la pertinence des envois massifs que nous faisons auprès de structures comme le CRIJ ou la CAF.

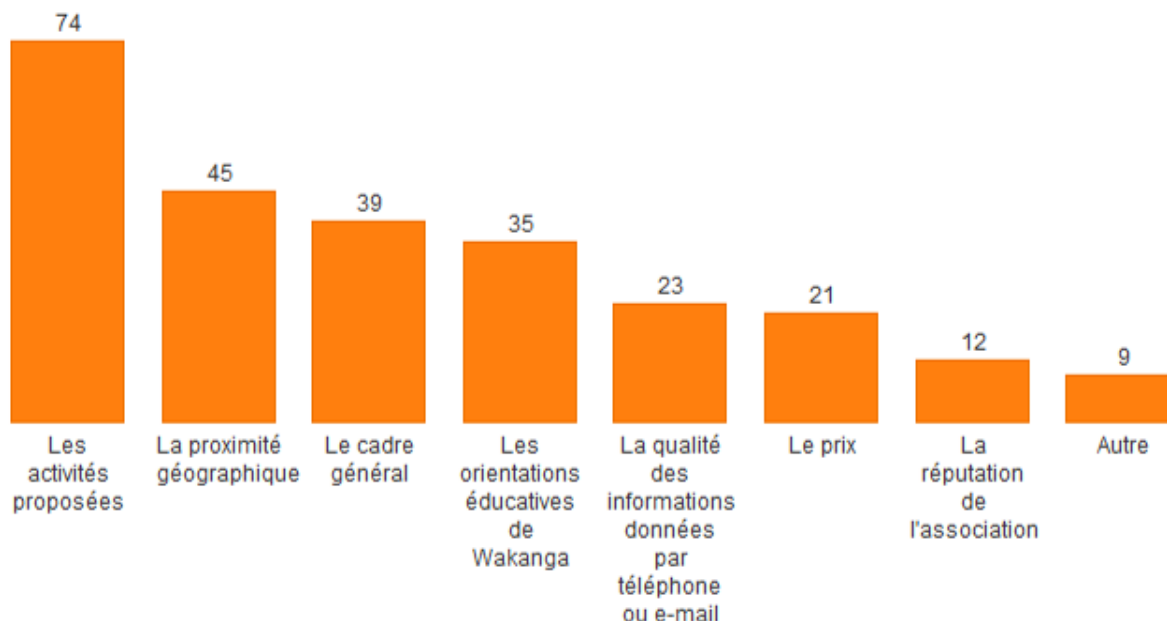
## 3 - Raison du départ

Avec 65% de familles ayant fait partir leur enfant par choix délibéré, Wakanga gagne 3 points par rapport à l'année dernière et réalise son meilleur score depuis que l'enquête qualité existe. Il y a sans doute une corrélation entre l'intérêt éducatif porté par les familles aux colos et le fait que Wakanga affiche clairement ses valeurs pédagogiques. Une rencontre semble toujours s'établir entre les parents et notre organisme sur la base de visions communes touchant à la conception des vacances et à l'éducation. Nous poursuivrons dans la même voie.



## 4 - Critères de choix du séjour

En %. Total supérieur à 100 car plusieurs réponses possibles.

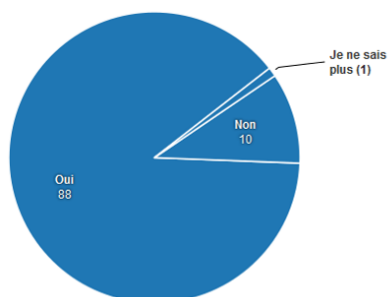


Les activités restent le critère de choix principal, mais il connaît une baisse de 3 points par rapport à l'année dernière. Surtout, c'est la première fois qu'il atteint un chiffre aussi faible. Ceci peut venir du fait que nous essayons, dans nos descriptifs de séjours, de ne pas faire des activités l'unique "produit d'appel" : nous essayons de mettre en valeur également le fonctionnement du séjour (choix des enfants, respect du rythme, etc) mais aussi l'intérêt du cadre dans le séjour (lien avec le milieu environnant). Le cadre général fait d'ailleurs un bond notable, gagnant 9 points par rapport à l'année dernière et réalisant son meilleur score depuis le début des enquêtes qualité en 2009. Les efforts de valorisation de chaque centre de vacances sur le site (photos, vidéos) ont peut-être contribué au renforcement de ce critère.

## 5 - Projets éducatifs & pédagogiques

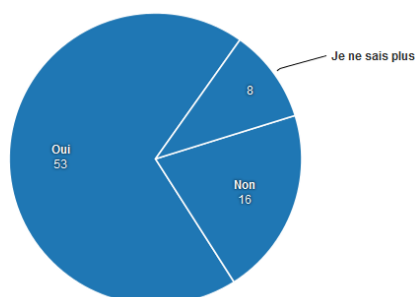
Avez-vous consulté le projet pédagogique du séjour ?

En %.



Avez-vous consulté le projet éducatif de l'association ?

En %.



Le projet éducatif et pédagogique doit être transmis aux familles, il s'agit d'une exigence réglementaire. C'est ce que nous faisons sur notre site : le projet éducatif est disponible

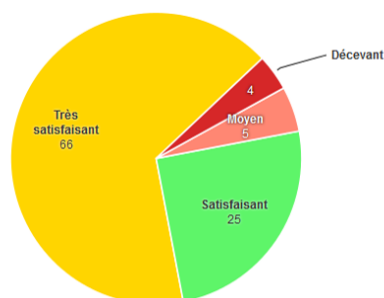
**Association Wakanga** - 20 rue Frédéric Cournet - 35000 RENNES

02 99 09 12 39 - [www.wakanga.org](http://www.wakanga.org)

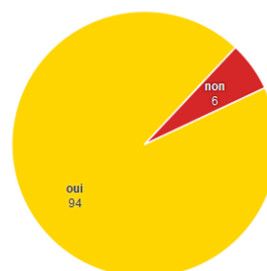
publiquement et le projet pédagogique, spécifique à chaque séjour, est accessible sur l'extranet parents avant la colo. Les parents sont nombreux à déclarer avoir consulté ces deux projets... mais nos statistiques de téléchargement du projet pédagogique les contredisent formellement ! Il n'est pas autant téléchargé que les parents l'affirment. Il y a sans doute une confusion avec la lettre rédigée par nos directeurs, qui détaillent souvent le fonctionnement du séjour et leurs motivations pédagogiques. Ce courrier est envoyé avec la convocation du séjour. Les réponses des parents témoignent cependant d'un intérêt pour les orientations éducatives portées par Wakanga et montrent qu'ils y sont attentifs.

## 6- Taux de satisfaction

Quel est votre avis global sur le séjour vécu par votre enfant ?  
En %.



Si l'occasion se présentait, feriez-vous repartir votre enfant avec Wakanga ?  
En %.

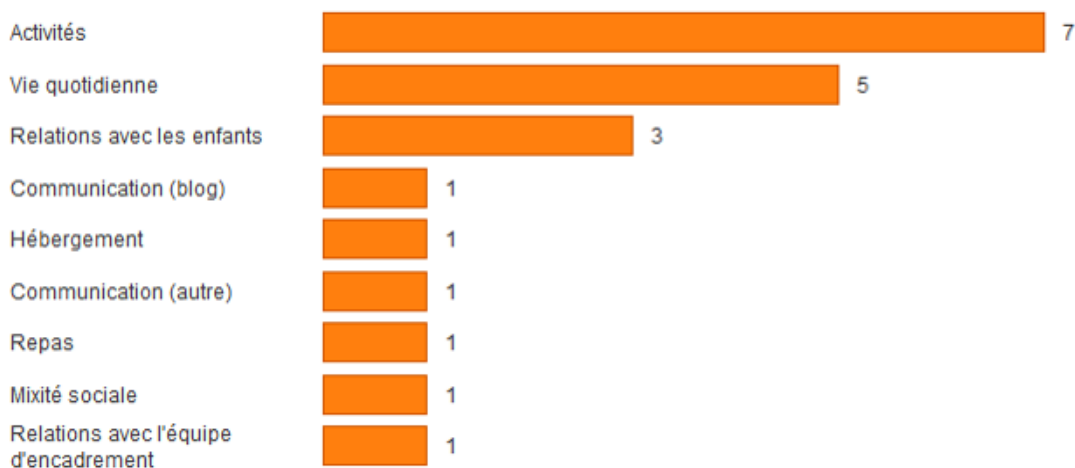


Le taux de satisfaction reste très bon, avec 91% de satisfaction globale (très satisfait et satisfait). De plus, le taux de retour prévisionnel reste identique à celui de l'année dernière, même si nous savons qu'il ne traduit pas une intention réelle. Si ces chiffres sont bons, ils ne doivent pas faire oublier que Wakanga dispose aussi de ses propres critères internes de réussite d'un séjour. Les remarques de certains parents, bien plus que certains chiffres bruts, ouvrent également des pistes d'amélioration importantes.

## 7 - Remarques formulées

### Typologie des remarques négatives

En %.



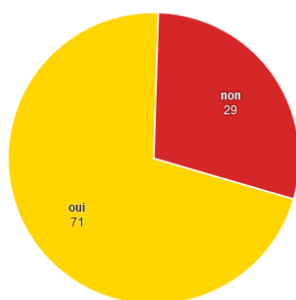
Les remarques négatives des parents changent radicalement de physionomie par rapport aux années passées. Les activités continuent certes d'être le plus souvent citées dans les motifs de mécontentement (7% cette année, l'un des plus faibles taux depuis les débuts de l'enquête), mais les autres items s'effondrent. La vie quotidienne fait des progrès remarquables (5% de mécontentement contre 12% en 2010 et 2011 par ex), de même que les remarques sur l'hébergement, la communication ou les repas qui descendent à 1% de mécontentement.

Des efforts importants avaient été engagés en matière de communication sur les blogs (simplification de l'utilisation, droit à l'image généralisé, etc) et ont visiblement porté leurs fruits. Même chose concernant les hébergements utilisés, où le travail commun de Wakanga et des propriétaires des centres a été efficace (rénovation de certaines pièces, ajout d'armoires pour ranger son linge, amélioration de notre équipement pour les séjours en camping) : ces efforts conjugués semblent avoir été appréciés. En matière de linge, aucune perte n'a été signalée mais les parents font remonter des soucis de linge non lavé. Nous demandons à nos équipes, lors de colos de courte durée, de laver le linge au moins une fois à mi-séjour : cela ne semble pas avoir été le cas de façon systématique (ou les enfants n'ont pas mis spontanément leur linge sale dans la corbeille, ce qui questionne alors notre suivi dans la vie quotidienne).

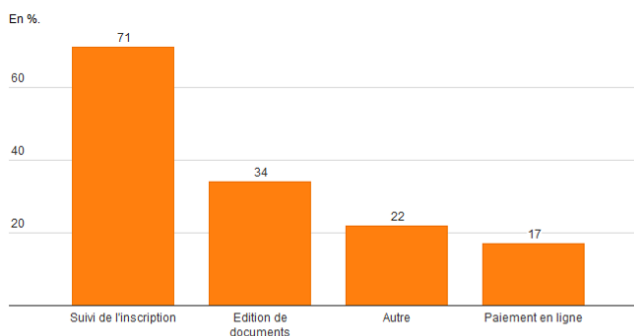
Concernant les activités, plusieurs parents soulignent leur déception et celle de leur enfant quant au faible nombre de séances prévues lors de séjours à dominante sportive (voile chez les ados et équitation chez les enfants). Ces remarques sont concentrées sur deux colos. Nous reconnaissons des difficultés venant de réservations tardives par nos directeurs de séjours qui n'ont pas toujours permis d'obtenir les créneaux souhaités : nous sommes conscients de ce problème, la réservation de activités critiques sera à l'avenir pilotée par le siège très en amont des séjours.

## 9 - Utilisation de l'extranet

Avez-vous utilisé l'extranet de Wakanga ?  
En %.



Si oui, pour quelles fonctionnalités ?



La consultation de l'extranet perd 3 points par rapport à l'année dernière mais reste globalement haute. Le développement de nouveaux services en ligne dès 2015, avec notamment la création d'un compte par les parents, devrait permettre de faire progresser la consultation de l'extranet. L'objectif pour Wakanga reste de simplifier la procédure d'inscription et d'encourager au paiement en ligne, permettant de faire gagner du temps aux parents comme au siège de l'association.

# 4

## Activités et perspectives pour 2015

### Les séjours proposés en 2015

*Nouveau séjour : Frissons Nordiques*

#### **Extrait du descriptif :**

La montagne est un terrain de jeu particulier. L'hiver, la neige permet de mettre en place des activités que l'on ne peut faire nulle part ailleurs. Sur ce séjour, tu pourras ainsi découvrir des sports de glisse comme le **ski alpin** à la station des Estables. Avec ses différentes pistes, cette petite station te permettra de t'initier au ski ou de te perfectionner au cours de deux séances encadrées par des moniteurs ESF (Ecole du Ski Français). Pour faire durer le plaisir, des descentes en luge sur les pentes enneigées près du centre te seront proposées.

Tu découvriras également le **biathlon**, véritable discipline olympique, durant deux initiations. Avec des skis aux pieds et une carabine laser entre les mains, il te faudra slalomer sur la piste en pleine nature avant d'être le plus précis au tir sur des cibles spéciales. Tu apprendras à viser debout et allongé, les deux positions officielles. Et pour profiter encore un peu de la neige, nous te proposerons de **construire un igloo** selon les techniques ancestrales des inuits.

Une fois la nuit tombée, tu pourras également débiter **l'astronomie**. En montagne, le ciel est dégagé et permet d'apercevoir les étoiles qui entourent notre planète. D'abord à l'œil nu, puis avec un télescope, tu découvriras les constellations les plus connues ou les plus étranges à partir d'une carte du ciel.

Bien au chaud dans le centre, il te sera également possible de faire du bricolage pour te créer des **jeux en bois** ou participer à un **atelier cuisine** pour préparer un goûter à base de produits de montagne. Bien sûr, des **veillées** te seront proposées tous les soirs avec des grands jeux et la fameuse boum.

**Lieu :** Centre d'accueil de Saint Front (43, Haute-Loire)

**Période :** février 2015

**Durée :** 2 x 7 jours

**Capacité :** 14 pré-ados de 11 à 14 ans

**Extrait du descriptif :**

Viens goûter à la vie de château ! Depuis le Castel de Barbe Brûlée, tu descendras par de petits sentiers pour rejoindre à pied la **plage** de Port-Mer. Tu pourras t'y baigner et faire de nombreux jeux sur le sable : beach ball, sculptures, circuit de billes... Installé devant la plage, le centre nautique nous accueillera pour découvrir la **voile**. A bord de ton optimist ou de ton catamaran, tu suivras à deux reprises les traces des marins Terre-Neuvas qui partaient autrefois de Cancale pour de longs trajets en mer ! Nous t'expliquerons comment gréer ton bateau et le manœuvrer en toute sécurité. Un peu plus loin, sur les rochers de Cancale, tu partiras avec ton seau et ton épuisette à la recherche de crabes et de crevettes lors d'une **pêche à pied**.

De retour dans le parc du château, tu vivras quelques aventures de pirates et de corsaires lors de **grands jeux déguisés** : sauras-tu percer les énigmes de notre chasse au trésor ? Et ces messages codés, sauras-tu les déchiffrer ? A l'intérieur du château, d'autres activités t'attendent : préféreras-tu tourner un court-métrage lors de notre **initiation vidéo** ou préparer le dessert du repas au cours de notre **atelier cuisine** ?

Enfin, tu pourras construire de petits jouets en bois dans notre **atelier bricolage** et repartir avec à la fin de ta colo. Sans compter les veillées toujours très appréciées juste avant d'aller se coucher !

**Lieu** : Le Castel de Barbe Brûlée, Cancale (35 – Ille-et-Vilaine)

**Période** : juillet 2015

**Durée** : 2 X 8 ou 9 jours

**Capacité** : 40 enfants de 6 à 12 ans

**Extrait du descriptif :**

Tu as l'esprit aventurier ? Prends de la hauteur et viens nous rejoindre dans le Drôme ! Durant ce séjour, tu vas découvrir différentes activités sportives à commencer par une **descente de rivière en canoë**. Sur la Drôme, rivière sauvage, tu apprendras à diriger ton embarcation avec le copain qui t'accompagnera dans le canoë. Nous en profiterons pour découvrir le milieu naturel qui nous entoure.

Tu profiteras également d'une **sortie en bivouac** durant deux jours en petit groupe de 5 ou 6 participants. Vous choisirez ensemble une activité sportive à faire durant cette sortie : tu auras le choix entre de l'**escalade**, de la **via ferrata** ou encore une **balade en VTT**. L'itinéraire pour rejoindre le bivouac sera défini collectivement. Nous pourrons notamment découvrir le parc naturel régional du Vercors au cours d'une randonnée.

Comme ce séjour se déroule en camping, nous te proposons également de **créer du mobilier en bois**. Tabourets, bancs, tables basses peuvent ainsi être fabriqués à partir de palettes récupérées et venir renforcer l'équipement matériel du séjour. Enfin, nous irons régulièrement nous **baaigner dans la Drôme**, à quelques pas de notre camping.

Lieu : Camping du Pont de la Drôme, Vercheny (26, Drôme)

**Période** : juillet 2015

**Durée** : 2 X 12 jours

**Capacité** : 16 pré-ados de 11 à 14 ans

*Les séjours reconduits*

L'ensemble des séjours 2014 est reconduit à 2015, avec quelques modifications pour le séjour ado itinérant : désormais il s'intitule *Aventure sur la Côte Bretonne*, pour permettre de l'organiser alternativement sur la Côte d'Emeraude et dans le Golfe du Morbihan.

*Recherche de centres de remplacement*

Les séjours à Etel et Champ-du-Boult, pour des raisons diverses, vont devoir déménager en 2016. Les salariés permanents de l'association sont à la recherche de nouveaux centres, aux caractéristiques similaires, pour les accueillir.

## **Evolutions de l'équipe permanente**

L'équipe permanente était composée fin 2014 d'un secrétaire général en CDI, d'un secrétaire-comptable en CDI et d'un chargé de missions pédagogiques en CDI via un contrat d'avenir.

La question de l'embauche d'un service civique courant 2015 a été évoquée en Conseil d'Administration. Les missions envisagées concernent la mise en place d'outils pédagogiques, la réalisation de contenus de communication (vidéos), ou l'accompagnement au financement des séjours pour les particuliers. La prise en charge serait demandée via l'UFCV qui possède déjà l'agrément de service civique.

## **Mise en place de nouveaux projets**

### *Un nouveau statut d'aide-animateur*

Ce statut a été proposé en Conseil d'Administration, sans qu'une décision ait été encore arrêtée. Il s'agit d'un statut spécifique pour les colons ayant l'envie d'animer lors de séjours mais n'ayant pas encore l'âge de passer le BAFA. L'idée d'un défraiement de 100€ sous forme de bourse à la formation (pour le Bafa 1) a été évoquée, afin que cette expérience d'animation encourage le jeune à se former. Des restrictions au niveau de l'âge et de la capacité du directeur à prendre l'aide-animateur en charge seront à définir.

### *Partenariats avec des collectivités locales*

Le séjour Un été dans la Drôme sera mis en place durant l'été 2015 en partenariat avec la ville de Betton, en suivant un cahier des charges défini conjointement par la commune et Wakanga. Ce genre d'expériences, stimulantes pour l'association, est à encourager pour les années à venir.

Un autre partenariat, avec la ville de Rennes cette fois, est envisagé en 2015 pour faire la promotion des colonies de vacances auprès des habitants.

### *Classes de découvertes*

L'association prévoit d'élargir sa palette d'activités en se tournant vers le secteur des classes de découvertes, qui s'organisent tout au long de l'année scolaire à destination des écoles maternelles et primaires. Ce projet rejoint celui de la construction d'un centre de vacances par Wakanga.



### *Agrandissement du siège*

L'aménagement du premier étage de la partie « bureau » du siège d'Iffendic est envisagé pour 2015. En effet, Lorsque les trois salariés permanents sont rejoints par un renfort saisonnier, les bureaux arrivent à leur capacité maximum.

Le local de stockage du siège commence également a montrer ses limites, un agrandissement est donc d'ores et déjà envisagé pour prévenir les problèmes de rangement liés notamment à l'achat du matériel pour les nouveaux séjours de 2015. Plusieurs pistes d'agrandissement sont actuellement étudiées.