



RAPPORT MORAL

Année 2013

Sommaire

1 - Activités générales de l'association

<i>Vie de l'association</i>	3
<i>Relations partenariales</i>	5
<i>Développements pédagogiques.</i>	5

2 - Bilan des séjours

<i>Séjours enfants (6-12 ans)</i>	6
<i>Séjours adolescents (13-15 ans)</i>	8
<i>Éléments statistiques</i>	10

3 - Analyse de l'enquête qualité

<i>Introduction</i>	14
<i>Public sondé</i>	14
<i>Connaissance de Wakanga</i>	15
<i>Raison du départ</i>	16
<i>Critères de choix du séjour</i>	16
<i>Projets éducatifs et pédagogiques</i>	17
<i>Contrats d'engagement éducatif</i>	18
<i>Taux de satisfaction</i>	19
<i>Remarques formulées</i>	20
<i>Pistes de développement</i>	20
<i>Utilisation de l'extranet</i>	21
<i>Quelques réponses à destination des parents</i>	23

4 - Activités et perspectives pour 2014

<i>Les séjours proposés en 2014</i>	24
<i>Évolution de l'équipe permanente</i>	26
<i>Mise en place de nouveaux projets</i>	26

1

Activités générales de l'association

Vie de l'association

Adhérents

Autrefois, les familles inscrivant leur enfant en colonie de vacances avaient l'obligation d'adhérer à l'association. Le nombre d'adhérents était certes élevé, mais il ne traduisait pas nécessairement un attachement réel à notre projet associatif. En 2013, Wakanga a donc laissé le choix aux parents d'adhérer ou non à l'association. Le montant de la cotisation a lui aussi été laissé à l'appréciation des familles.

Wakanga comptait au total 84 adhérents au 31 décembre 2013 (55 parents, 4 bénévoles et 25 salariés saisonniers). Le lien avec les adhérents s'est poursuivi en 2013 avec l'envoi d'une newsletter par e-mail, qui relate les dernières actualités de Wakanga et celles du secteur des colonies de vacances.

Bourses d'aide au départ

Comme les années précédentes, le dispositif de bourses d'aide au départ a été reconduit en 2013. Seules 6 bourses de 100€ sur les 10 disponibles ont été attribuées. 12 dossiers ont été reçus, mais un n'était pas recevable et les autres faisaient déjà apparaître de nombreuses aides, réduisant la part de la famille à 0. La communication sur ce dispositif doit donc être accentuée pour réussir à attribuer 100% des bourses.

Activité au siège

Le contrat de travail de Nicolas Coudray a été transformé en CDI au cours du mois de septembre 2013. De nouvelles missions lui ont été confiées au cours de cette année, avec notamment l'édition et l'envoi des contrats de travail.

Pour la première année, Wakanga a accueilli un stagiaire dans ses locaux en la personne de Vanessa Crenn. Étudiante en communication, elle est restée durant deux mois au siège pour créer un véritable plan de communication et faire profiter l'association de ses compétences

en matière de réseaux sociaux. Ne connaissant pas l'univers des colos, elle a néanmoins fait toute une série de propositions pour améliorer notre communication, et notamment des actions en direction des familles qui pourraient être mises en œuvre dès l'année prochaine.

Formation continue des salariés permanents

Quentin Joste est parti en formation les 15, 16 et 17 décembre, Wakanga bénéficiant d'une prise en charge du coût de la formation à hauteur de 50%. Les trois jours étaient consacrés à l'optimisation du référencement de site Internet. Rappelons qu'Internet est le principal vecteur de communication de l'association et que le site de l'association apporte la majorité de nos inscrits en colonies de vacances. Mais les techniques de référencement, de même que les algorithmes des moteurs de recherche, évoluent constamment : une remise à niveau était donc nécessaire.

Révision du projet associatif

L'ensemble du Conseil d'Administration de Wakanga s'est réuni à Québriac (35) les 30 novembre et 1^{er} décembre, pour un week-end consacré à la révision du projet associatif. Écrit en très petit comité au lancement de Wakanga, le projet associatif initial demandait à être revu et complété pour expliciter la ligne directrice qui sous-tend toutes les activités de l'association. Ce processus exigeant de révision s'est poursuivi avec des échanges par e-mail, qui ont abouti à la production d'un texte qui sera soumis aux votes d'adhérents lors de l'Assemblée Générale de mars 2014.

Stockage du matériel

Le CFTA de Montfort souhaitant récupérer l'usage de la grange mise gracieusement à disposition, Wakanga a déménagé une grande partie du matériel utilisé sur le séjour de Montfort-sur-Meu vers son local de stockage d'Iffendic. Seul le parc de vélos et quelques matériels spécifiques restent entreposés à l'abbaye dans un local attenant à la grange. Une grande journée de rangement a été organisée début novembre, afin de trier et de classer le matériel des différents séjours, qui avait été déchargé au local en l'espace de quatre jours seulement à la fin du mois d'août.

Construction d'un centre de vacances

Un groupe de travail extra-associatif (et donc non piloté par Wakanga) s'est monté à la fin de l'année pour réfléchir à la construction d'un centre de vacances en Bretagne. Wakanga s'est officiellement associée au projet et plusieurs de ses salariés et administrateurs participent au pilotage de ce groupe de travail. De premiers éléments concrets devraient être disponibles en 2014.

Relations partenariales

Convention avec les CEMEA Bretagne

La convention de partenariat avec l'association territoriale des CEMEA Bretagne, conclue en 2012, a été reconduite à l'identique en 2013. Elle prévoit notamment la mise à disposition de Quentin Joste, en échange d'un crédit formation de 400€ destiné à financer une partie de la formation BAFA ou BAFD des anciens salariés de Wakanga qui souhaitent poursuivre leur engagement avec notre association.

Comme le prévoit la convention, Wakanga et les CEMEA Bretagne ont aussi choisi de s'associer en 2013 pour la mise en place d'une colonie de vacances en parallèle d'un stage d'approfondissement BAFA, qui auront lieu en mai 2014 à la MFR de Hédé.

Adhésion à la JPA Bretagne

Wakanga est devenu adhérent en 2013 de la Jeunesse au Plein Air, choisissant de soutenir cette confédération impliquée de longue date dans l'aide au départ en colonie de vacances. Par ailleurs, Wakanga a rejoint le Comité Départemental de la JPA 35 en la personne de Quentin Joste. Il a été choisi par le Comité Départemental comme référent des actions d'aide au premier départ en colonie de vacances, visant à mettre en commun des enveloppes financières spécifiques de la CAF et du Conseil Général à destination de familles aux revenus modestes.

Développements pédagogiques

Formation continue des salariés saisonniers

Après le succès des week-ends de fin d'été, l'association a lancé en 2013 son premier week-end pré-estival. Organisé les 16 et 17 mars au centre de vacances de Bréal-sous-Montfort (35), il a réuni une trentaine de militants. Certains étaient déjà familiers de Wakanga avec plusieurs colonies de vacances au compteur, d'autres venaient tout juste d'être recrutés en prévision du printemps ou de l'été. Des activités et des discussions pédagogiques ont été mises en place, permettant aux nouveaux venus de faire entendre leur avis tout en découvrant les spécificités éducatives défendues par Wakanga. Couplé à l'assemblée générale, ce week-end a également été l'occasion pour certains militants de découvrir la vie associative de Wakanga et d'apporter leur soutien en adhérant à l'association.

Bourses de formation à destination des salariés saisonniers

Wakanga a reconduit en 2013 son dispositif de bourse de formation à destination des salariés saisonniers (100€ pour un BAFA3, 300€ pour un BAFD1 ou un BAFD3). Seuls deux salariés ont effectué une demande en 2013, dans les deux cas pour un stage BAFD3. Malgré la communication sur ce dispositif, l'enveloppe annuelle (1 000 € en 2013) est donc loin d'être consommée.

2

Bilan des séjours

Séjours enfants (6 - 12 ans)

Fréquentation des différents séjours

L'hiver, *L'escapade en traîneaux* a été organisé pour la première fois par Wakanga. La fréquentation n'a pas été très forte, mais cependant suffisante pour maintenir la tenue du séjour avec 35% de remplissage, soit 14 enfants.

Le nouveau séjour printemps *L'ancre des jeux* a connu un assez faible remplissage (30%, soit 9 enfants), qui était assez prévisible étant donné sa nouveauté.

Au printemps, *Rochers, coquillages et crustacés* a connu un remplissage un peu moins bon qu'en 2012, à hauteur de 50% et 64% sur chaque session, soit 14 et 18 enfants.

Les séjours *L'écurie fantastique* et *La grande parade* ont connu un succès remarquable pour leur première année, avec une moyenne de 86% de remplissage pour *L'écurie fantastique* et 62% pour la grande parade. Ils étaient organisés seulement au mois de juillet, en trois sessions.

L'Auberge des Korrigans a connu comme tous les ans un très bon taux de remplissage, avec une moyenne de 97% sur tout l'été. Seul le séjour organisé à cheval sur juillet et août a eu un peu moins de succès, réunissant quand même 51 enfants (85% de remplissage).

Les flibustiers du grand large a enregistré une fréquentation un peu plus faible que l'année précédente, avec 71% de remplissage en moyenne sur l'été. Comme pour l'Auberge des Korrigans, le troisième séjour a été moins rempli, et le dernier également.

Le repaire des intrépides a connu pour sa deuxième année un succès inégal suivant ses différentes sessions. La moyenne sur l'été est 69% de remplissage, avec une chute à 32% pour le troisième séjour (12 enfants) et des séjours presque complets fin août.

Déroulement des séjours

L'acheminement du matériel sur les lieux de séjours s'est bien déroulé encore cette année. Certaines équipes ont eu parfois du mal à s'approprier le matériel qu'ils ont trouvé parfois trop foisonnant. Le problème des vélos neufs est récurrent. Espérons que l'arrivée du nouveau salarié au siège puisse palier à ces soucis.

Lorsque le temps de préparation du séjour a été conséquent, la mise en place de projets s'est très bien passée, aussi bien avec des anciens directeurs de l'association, directeur expérimenté ou jeune directrice. Dès lors que la préparation en amont a été plus faible, l'aménagement du centre, la gestion d'équipe, la gestion du groupe a été plus difficile. L'environnement du centre n'a été parfois que peu voire pas utilisé par les équipes. Ce constat est lié en partie au manque de bénévoles dans l'association pour le suivi des directeurs. Les trois personnes pouvant et voulant le faire se retrouvent vite débordées entre leurs propres séjours et les séjours à suivre. Le nombre de séjour augmente, la commission «Suivi de directeurs » doit elle aussi s'étoffer.

Malgré l'arrêt de travail du directeur de *l'Auberge des Korrigans* au début du mois de juillet, les séjours se sont très bien déroulés. L'adjoint a pu reprendre le flambeau. Il a été secondé par le salarié de l'association Nicolas Coudray pour l'administratif et le transport en minibus des enfants vers les prestataires. Une animatrice a été recrutée pendant le mois, suite au départ de l'animatrice en charge du groupe pré-ados. L'adjoint connaissait le séjour, ainsi qu'une partie de l'équipe. Ceci a permis le bon déroulement des trois sessions.

La question du cuisinier et de la cuisine est un point épineux pour les séjours 6-12 ans. Les cuisiniers sont souvent recrutés à la dernière minute. Il existe parfois une mauvaise cohésion avec son aide-cuisinier voire avec le reste de l'équipe pédagogique.

Le fait de rémunérer les équipes une journée supplémentaire au-delà de la présence des enfants a grandement contribué au bon rangement du matériel. Ce dispositif avait déjà été mis en place en 2012, il a fait ses preuves à nouveau. Le matériel est donc revenu au siège globalement bien rangé (même si une vérification intégrale devra être faite au cours de l'année 2014) et dans un état satisfaisant.

En revanche, le nettoyage des gros centres reste problématique. Les relations avec le CFTA (bailleur de *l'Auberge des Korrigans*) fluctuent. Le CFTA et le lycée maritime d'Etel sont très exigeants. Néanmoins, il faut remarquer que pour Etel l'état des lieux a été fait par une personne du lycée et une personne de l'association (ce qui n'avait pas été le cas l'année dernière). Les relations avec les propriétaires du centre d'Hédé et du centre à Champ du Boulton sont très bonnes.

Séjours adolescents (13 – 15 ans)

Fréquentation des différents séjours

A cheval entre terre et mer et *Toutes voiles dehors*, reconduits pour la cinquième année consécutive à Larmor-Plage, ont à nouveau enregistré une excellente fréquentation (la plupart des sessions étaient complètes). Seule la troisième session de *Toutes voiles dehors* a manqué d'inscrits (comme pour *L'auberge des korrigans* et *Les flibustiers du grand large*) avec 2 enfants seulement.

Dans le secret des vagues, lancé en 2012 en Vendée, a connu un succès mitigé. Les deux premières sessions de juillet ont été complètes, et la dernière d'août à 94%. En revanche la troisième session a été annulée faute d'inscrits en nombre suffisant, et la quatrième session a connu un remplissage de 63%.

Les séjours *Le radeau de l'aventure* (en août) et *L'échappée belle* (en juillet), adossés à un centre 6-12 ans, ont à nouveau rencontré leur public (100% de fréquentation). Il était composé à la fois d'anciens enfants venus sur la tranche 6-12 ans les années passées et de « nouveaux », preuve que les passerelles se sont bien faites d'un séjour à l'autre.

Déroulement des séjours

Le recrutement des directeurs a une nouvelle fois été compliqué. Certains ont été embauchés tardivement, ce qui a handicapé la préparation du séjour voire le recrutement des animateurs. Un directeur s'est désisté deux mois avant le début des séjours et une autre a démissionné en plein de mois juillet.

Pour ces deux cas de figure, ce sont d'anciennes animatrices de Wakanga qui ont pris la direction un peu au dépourvu. Néanmoins, avec l'expérience et une équipe solide, elles ont su gérer les séjours d'une main de maître. Le constat pour les séjours pré-ados est le suivant : plus l'expérience des équipes est longue, plus le déroulement du séjour est efficace. Il faut donc que l'association envisage un recrutement le plus possible en interne ou du moins sur son réseau pour les équipes d'animation des séjours pré-ados.

L'approche « 6-12 ans » a semblé être très pertinente pour l'aménagement des campements, des veillées et des activités proposées par les animateurs. Le recrutement du directeur de séjour ne doit plus se faire seulement sur le caractère sportif du candidat, son intérêt pour les séjours 12-15 ans, mais sur son expérience en centre de vacances. Néanmoins, le siège tentera tant que possible pour 2014 d'apporter des informations sur le matériel à disposition, d'apporter un croquis d'un campement possible...etc.

Le rangement du camp du séjour de Larmor a été fait par les deux salariés de l'association. Cette situation ne doit pas se reproduire.

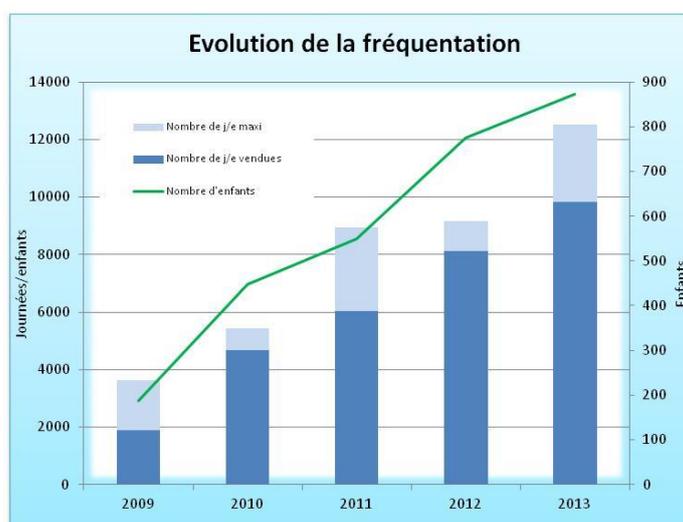
Les équipes ont fait quelques remarques sur le matériel et sur le budget des séjours pré-ados. Le budget concernant les dépenses pédagogiques est très faible. L'association envisage l'achat des jeux de société, d'équipements sportifs et de matériel pédagogique, afin d'enrichir les ressources sur ces séjours. De plus, elle revoit à la hausse les budgets prestataire pédagogique. Ceci devrait permettre aux équipes d'envisager de nouveaux projets avec les jeunes.

Éléments statistiques

Évolution de la fréquentation des séjours

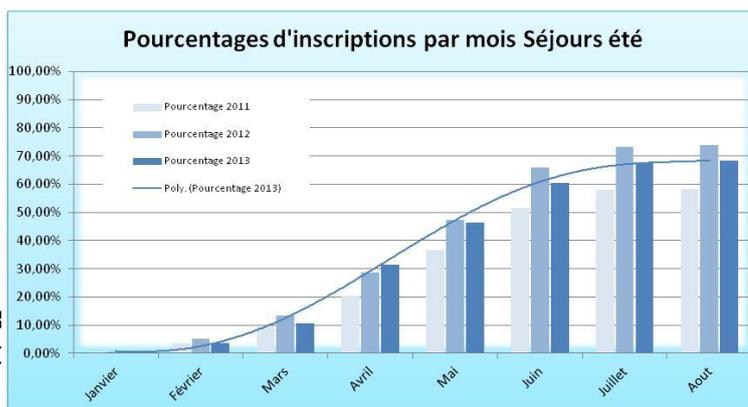
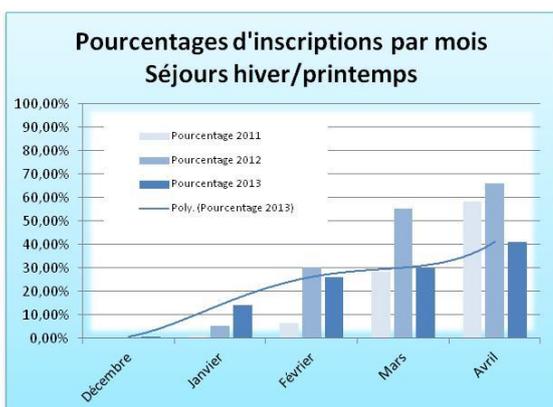
Le graphique ci-dessous présente l'évolution de la fréquentation de nos différents séjours (fréquentation exprimée en journée/enfant) en fonction de notre capacité totale. Le nombre réel d'enfants est également visible. Globalement, la hausse de fréquentation en 2013 se chiffre à 13%, en baisse par rapport à 2012 ou la croissance était de 41%. Cela s'explique principalement par la diminution des nouveaux séjours, limitant ainsi le nombre de places supplémentaires.

En revanche, le nombre de journées/enfants a augmenté de 21%, contre 34% en 2012. Si l'augmentation est plus importante en journées/enfants c'est avant tout parce que la durée des séjours a augmenté alors que leur nombre a diminué (passage à 5 séjours plus long au lieu de 6 séjours plus courts).



Le taux de retour en 2013 se monte à 21%, revenant ainsi à son niveau moyen d'avant le pic à 30% de 2012. Cela signifie que 182 enfants partis sur un de nos séjours en 2012 se sont réinscrits en 2013. Ce taux est un indicateur pertinent de la qualité de nos séjours et témoigne de la confiance d'une partie importante de nos adhérents. Sa baisse doit nous alerter, même si son niveau reste tout à fait acceptable. Dans le détail, il est constant chez les 6/12 ans (26%), mais accuse un fort recul chez les pré-ados passant de 45% à 15% (soit 31 jeunes au lieu de 43).

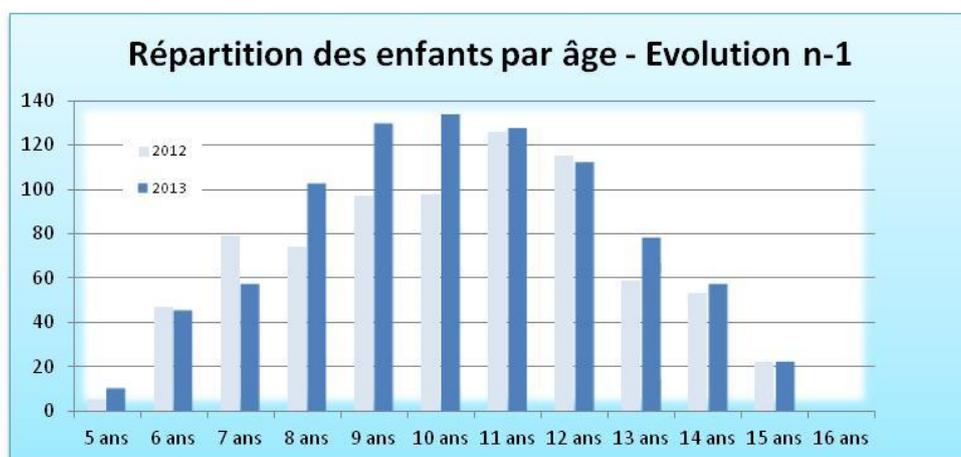
Inscriptions



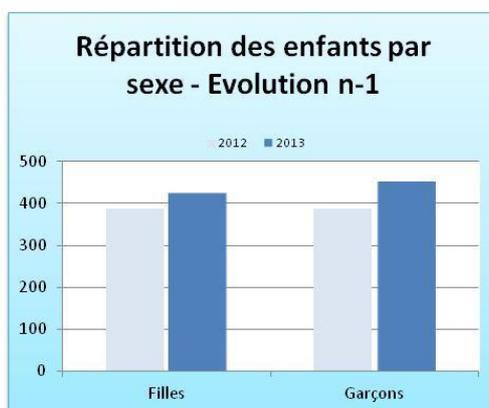
Les deux graphiques ci-dessus présentent l'évolution des inscriptions sur les mois précédents les séjours. On constate que pour les séjours été, les inscriptions sont plus étalées dans le temps qu'auparavant (principalement sur les mois d'avril, mai et juin). Pour le printemps, ce sont les mois de mars et d'avril qui sont les plus actifs (à noter que depuis 2013 le séjour d'hiver est également comptabilisé, d'où une précocité des inscriptions plus importante).

Âge et sexe des enfants accueillis

La pyramide des âges sur les séjours continue d'évoluer année après année. Plus le nombre d'enfants est important et plus la courbe est régulière. Son sommet se décale d'une année sur l'autre en fonction de l'augmentation de la capacité des différentes tranches d'âge. Si 2012 avait vu s'ouvrir de nouvelles places 12/15 ans augmentant un peu l'âge médian, celui est revenu à la baisse en 2013 avec les nouveaux séjours 6/12 ans.

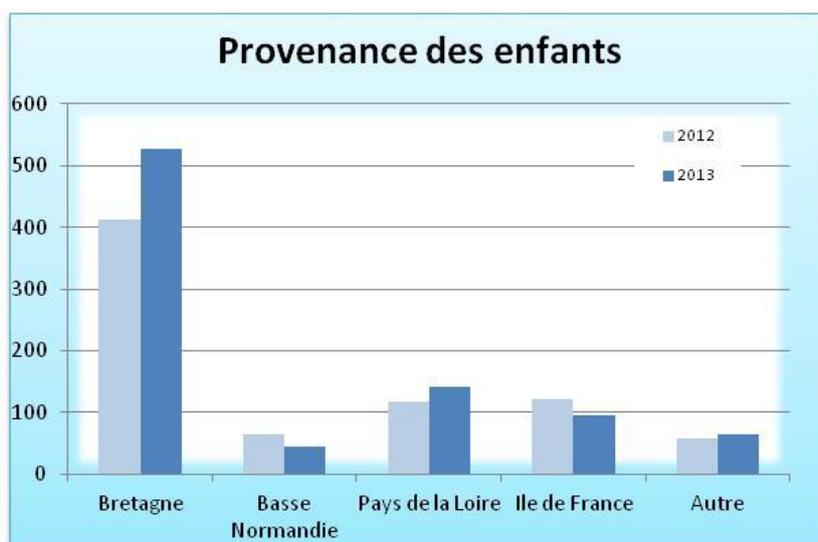


La répartition par sexe reste quant à elle parfaite année après année, avec en 2013 423 filles pour 450 garçons. Ce n'est tout de même pas tout à fait vrai quand on croise l'âge des enfants et leur sexe. On s'aperçoit alors d'une majorité de filles (53%) sur les séjours 12-15 ans et d'une majorité de garçons (53%) sur les séjours 6-12 ans.

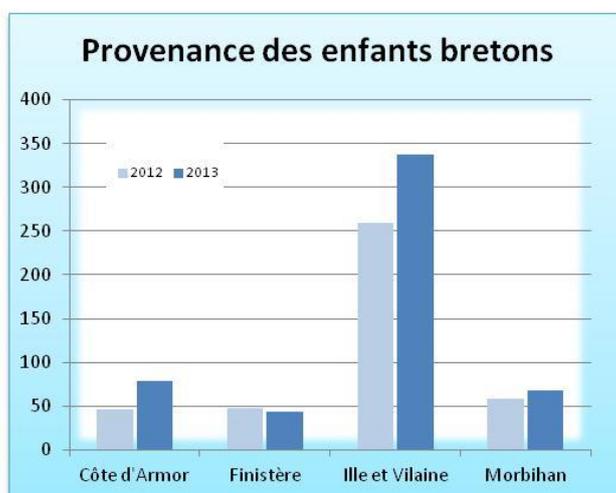


Origines géographiques des enfants accueillis

Étudier la provenance géographique des enfants accueillis est toujours intéressant, notamment pour ajuster notre politique de convoyage et nos villes de départ. Globalement, nous ciblons toujours quatre régions en particulier qui totalisent 90% des départs : Bretagne, Ile de France, Pays de la Loire et Basse Normandie. En 2013, la hausse se poursuit sur la région Bretagne (+ 28%) et les Pays de la Loire (+ 20%). En revanche la Basse Normandie accuse un recul de 30% alors l'Ile de France repart à la baisse (-23%) après avoir pourtant bien remonté en 2012 (+ 49 %).

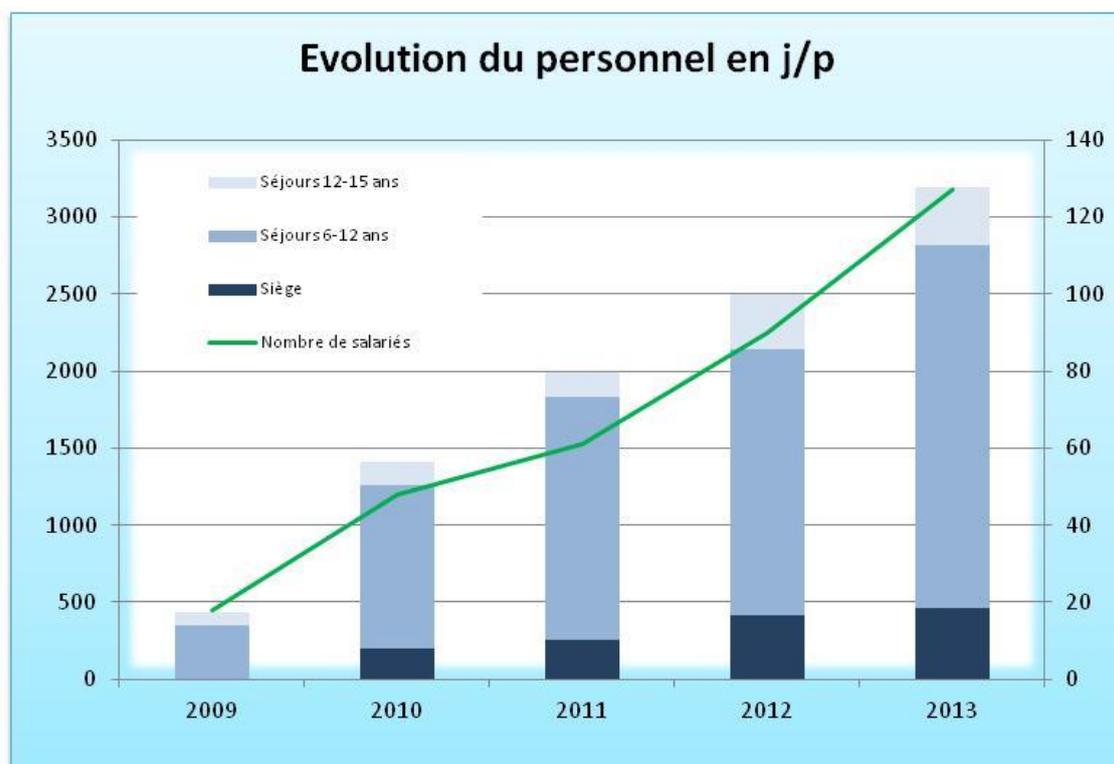


Si l'on se concentre sur la Bretagne, l'Ille et Vilaine est toujours le département qui arrive en tête des départs (et qui continue d'augmenter fortement), les trois autres étant sensiblement au même niveau (à l'exception du Cotes d'Armor qui connaissent également une hausse, tout en restant à un niveau encore faible). Cela doit donc nous pousser à développer notre offre de séjours en Bretagne, et plus particulièrement en Ille et Vilaine.



Évolution du personnel

En 2013, le nombre de journées a augmenté de 28% par rapport à 2012, soit une augmentation plus faible que celle de 2012 (77%), mais en lien avec l'augmentation du nombre de journées/enfants. Celle-ci est principalement due à la croissance des séjours 6-132 ans, sur lesquels on enregistre une hausse des journées/personnels de 36%. Le nombre de salariés augmente quant à lui de 41% pour s'établir à 127 personnes (dont deux permanents). À noter qu'en 2013 une stagiaire en communication a été accueillie pendant deux mois, sans être comptabilisée dans les effectifs de salariés.



Répartition homme / femme

Nos équipes sont toujours à majorité féminine (59%, valeur relativement stable), mais ce pourcentage reste globalement équilibré, ce qui n'est pas toujours facile dans notre milieu. Cela doit rester un objectif afin que la composition des équipes d'encadrement reflète celle des enfants.

Il est enfin intéressant de constater que le taux de retour de nos saisonniers continu à augmenter se montant à 35% (contre 33% en 2012 et 24% en 2011). Cette augmentation peut s'expliquer par la mise en place d'actions d'animation de la vie associative (w-e de fin d'été, bourse BAFA/BAFD), sans doute de nature à davantage fidéliser nos équipes. C'est d'ailleurs pour nous la garantie de disposer d'un personnel souvent plus au fait du fonctionnement mis en place sur nos séjours et sensibilisé fortement au projet éducatif de Wakanga.

3

Analyse de l'enquête qualité

Introduction

Comme chaque année depuis son lancement, Wakanga a mené une enquête qualité auprès des familles ayant fait partir des enfants sur ses séjours de l'été. Cette enquête avait pour but de :

- recueillir les appréciations des familles sur nos séjours
- améliorer nos prestations, tant en amont que pendant les séjours
- dresser des pistes de développement pour les années à venir

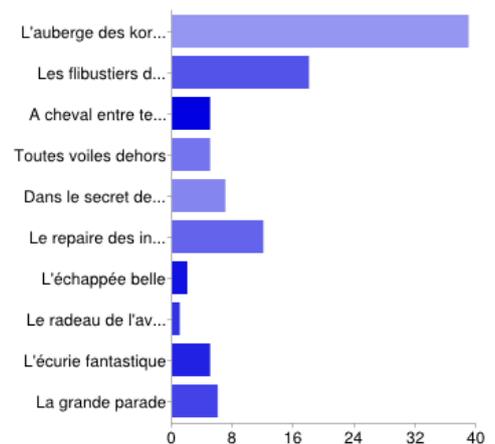
L'enquête a été lancée le 27 août et a pris fin le 15 octobre. Contrairement aux années passées, en plus de la traditionnelle diffusion par e-mail, un envoi par courrier a été effectué à l'ensemble des familles d'Ille et Vilaine pour lesquelles nous n'avions pas d'adresse de courrier électronique.

1 - Public sondé

Chiffres bruts

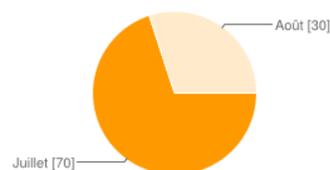
"Quel séjour votre enfant a-t-il fréquenté ? "

Évolution	2011	2012	2013
L'auberge des korrigans	48%	50%	39%
Les flibustiers du grand large	27%	15%	18%
A cheval entre terre et mer	9%	6%	5%
Toutes voiles dehors	15%	13%	5%
Dans le secret des vagues	-	7%	7%
Le repaire des intrépides	-	2%	12%
L'échappée belle	-	5%	2%
Le radeau de l'aventure	-	2%	1%
L'écurie fantastique	-	-	5%
La grande parade	-	-	6%



"À quelle période ? "

Évolution	2011	2012	2013
Mois de juillet	72%	70%	70%
Mois d'aout	28%	30%	30%



Analyse

L'enquête 2012 a reçu 100 réponses (contre 96 en 2011) ce qui reste bien loin des 820 enfants accueillis (taux de réponse de 12%). Cela dit, elle n'a été envoyée qu'aux 612 familles disposant soit d'un e-mail soit d'une adresse postale en Ille et Vilaine, ce qui porte le taux de réponse à 16%. Néanmoins, malgré l'augmentation du nombre de personnes sondées cette année, la quantité de réponses n'a pas augmenté, diminuant encore un peu le taux de réponse. L'option courrier papier ne semble donc pas avoir porté ses fruits et doit être réinterrogée l'année prochaine. En attendant, il convient donc de relativiser les résultats présentés ci-dessous, tant ils peuvent ne pas être représentatifs du public accueilli.

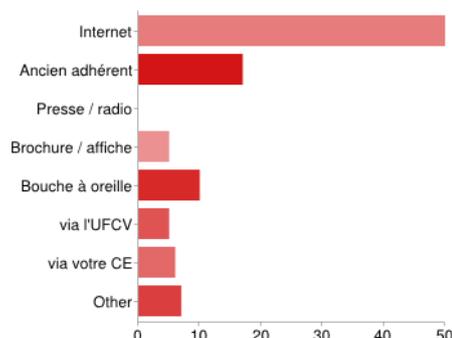
De plus, la répartition des réponses par séjour et par période (juillet ou août) est toujours en fort déséquilibre par rapport aux enfants accueillis, induisant des biais dans l'interprétation des réponses à l'enquête.

2 - Connaissance de Wakanga

Chiffres bruts

"Vous avez connu Wakanga par :"

Évolution	2010	2011	2012	2013
Internet	67%	57%	65%	51%
Ancien adhérent	7%	12%	16%	17%
Bouche à oreille	5%	11%	9%	10%
UFCV	10%	8%	4%	5%
Autre	1%	6%	3%	7%
Brochure/affiche	5%	4%	2%	4%
Via votre CE	5%	2%	1%	6%



Analyse

Conformément à ce que nous avons pu constater pendant l'année, la part d'inscription part internet continue de reculer, malgré un léger sursaut en 2012. Cela est assez inquiétant et il sera nécessaire de surveiller ce chiffre à l'avenir, notamment après le travail important sur le référencement du site. L'autre chiffre intéressant est le pourcentage d'anciens adhérents qui ne cesse de progresser d'année en année. Cela démontre que notre politique de fidélisation porte ses fruits et doit être poursuivie. Enfin, la part relative à l'UFCV s'est globalement

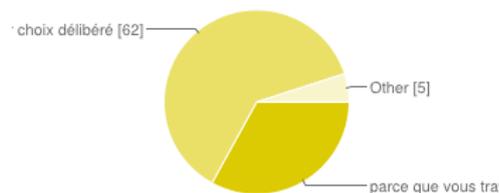
stabilisée. Cela s'explique par le fait que les places récupérées sur certains séjours (ADK, TVD) sont compensées par celles ouvertes sur de nouveaux séjours (ECF/GRP, RDI aout).

3 - Raison du départ

Chiffres bruts

"Votre enfant est parti en colonie de vacances :"

Évolution	2010	2011	2012	2013
Par choix délibéré	61%	62%	64%	62%
Parce que vous travaillez	30%	29%	26%	33%
Autres	5%	5%	10%	5%



Analyse

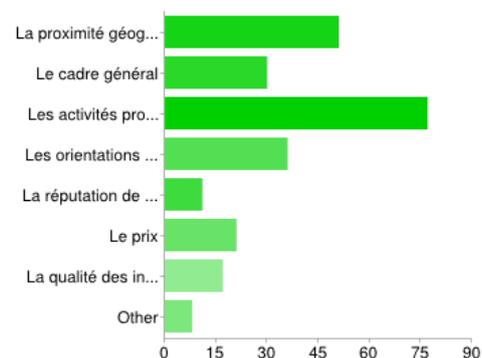
Ces chiffres restent stables d'année en année et confirment l'intérêt des parents pour les colonies de vacances en tant qu'entité éducative. Le fait que les parents choisissent délibérément d'envoyer leurs enfants en séjours de vacances doit également nous pousser à mettre davantage en avant nos valeurs éducatives sans peur de les faire fuir.

4 - Critères de choix du séjour

Chiffres bruts

"Pour quelle(s) raison(s) avez-vous choisi ce séjour ?"

Évolution	2010	2011	2012	2013
Les activités proposées	93%	81%	88%	77%
La proximité géographique	66%	62%	49%	51%
Le cadre général	36%	32%	24%	30%
Les orientations éducatives	28%	31%	42%	36%
La qualité des informations	30%	27%	29%	17%
La réputation de l'asso.	8%	19%	20%	11%
Le prix	21%	18%	10%	21%
Autres	6%	8%	10%	8%



Total supérieur à 100 car plusieurs réponses possibles

Analyse

Les activités proposées restent, de loin, le critère de choix principal des parents, bien qu'il soit cette année en forte baisse. Néanmoins, seuls 6% des parents citent les activités proposées comme critère unique de sélection. Les autres se sont basés sur des critères supplémentaires pour effectuer leur choix. 51% des parents ont même choisi au moins trois critères de sélection, ce qui prouve que le choix est d'abord affaire d'équilibre entre différents facteurs.

Plusieurs évolutions sont assez difficiles à expliquer, d'autant plus qu'elles vont à rebours des constats des années passées. C'est notamment le cas des critères cadre général et prix qui remontent au même niveau qu'en 2010 et 2011. Le critère de réputation à quant à lui fortement chuté, la encore sans explication apparente.

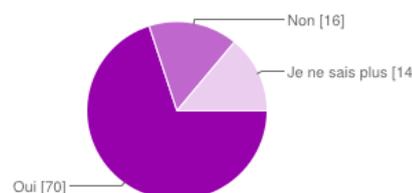
On constate enfin que le critère « orientations éducatives de l'association » se stabilise autour de 40%. Ce chiffre doit donc nous conforter dans nos démarches et nos exigences éducatives.

5 - Projets éducatifs & pédagogiques

Chiffres bruts

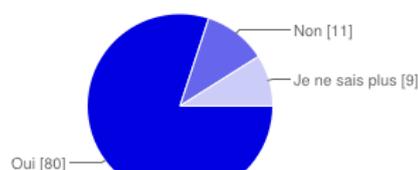
"Avez-vous consulté le projet éducatif de l'association ?"

Évolution	2012	2013
Oui	77%	70%
Non	14%	16%
Je ne sais plus	10%	14%



"Avez-vous consulté le projet pédagogique du séjour ?"

Évolution	2012	2013
Oui	88%	80%
Non	8%	11%
Je ne sais plus	4%	9%



Analyse

Pour la seconde année consécutive, les réponses des parents à ces deux questions ont de quoi laisser perplexe, tant la consultation véritable des projets éducatifs ou pédagogiques semble être anecdotique.

Il serait donc intéressant de creuser davantage pour savoir ce que les parents ont lu pour répondre oui à ces deux questions (des rubriques du site internet, la brochure des séjours...) afin d'adapter au mieux notre communication sur ces deux documents pourtant indispensables à notre objectif de « co-éducation ».

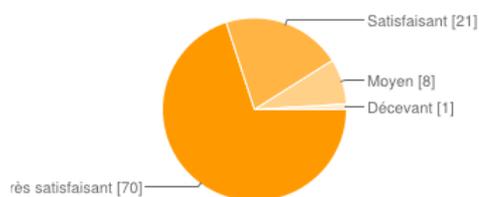
Il pourrait également être envisagé d'expliquer sur la brochure les différences entre ces documents et leurs lieux de consultation (site internet, blog...) afin que les parents soient davantage sensibilisés à nos réflexions éducatives.

6- Taux de satisfaction

Chiffres bruts

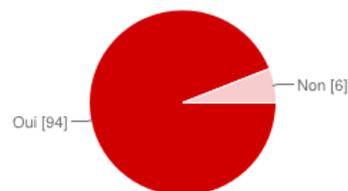
"Quel est votre avis global sur le séjour vécu par votre enfant ?"

Évolution	2010	2011	2012	2013
Très satisfaisant	60%	72%	67%	70%
Satisfaisant	34%	23%	29%	21%
Moyen	5%	5%	3%	8%
Décevant	1%	0%	1%	1%



"Si l'occasion se présentait, feriez-vous repartir votre enfant avec Wakanga ?"

Évolution	2010	2011	2012	2013
Oui	94%	97%	92%	94%
Non	6%	3%	8%	6%



Analyse

Le taux de satisfaction générale fluctue d'année en année tout en restant supérieur à 90% si l'on additionne les parents satisfaits et très satisfaits. D'ailleurs, la majorité des parents nous ayant confié leurs enfants se disent prêts à renouveler l'expérience l'année prochaine (avec là aussi un taux toujours supérieur à 90%) ce qui est positif pour continuer à augmenter notre part d'anciens adhérents (cela dit, ce chiffre est toujours très loin du taux de retour réel de l'année suivante).

On peut aussi imaginer que si tous les parents avaient répondu, le taux de satisfaction serait encore meilleur puisque ce sont souvent les familles mécontentes qui ont le plus tendance à participer à l'enquête qualité.

Il n'en reste pas moins qu'il y a lieu de dissocier le taux de satisfaction des parents de nos propres critères de réussite d'un séjour. Les chiffres cités ci-dessus sont donc à manier avec précaution.

7 - Remarquées formulées

Ces remarques négatives sont issues de la question libre « Précisez votre avis » posée à la suite de l'avis global sur le séjour. Par souci de clarté, les remarques ont été classées en grandes typologies.

Item	Exemple	2010	2011	2012	2013
Vie quotidienne	Pb de santé, de linge perdu	12%	12%	3%	8%
Communication : blog et messagerie	Fréquence d'actualisation, contenu	8%	12%	7%	4%
Activités	Niveau, concordance brochure, etc	12%	6%	8%	12%
Hébergement	Qualité, implantation	4%	4%	7%	3%
Communication : autre	Lettres non reçues, parents non rappelés	6%	2%	4%	1%
Repas	Quantité, participation des ados	6%	2%	4%	4%
Équipes d'animation	Sympathie, traitement des conflits	6%	1%	9%	2%

NB : Ont été éliminées de ce tableau statistique les remarques de parents n'ayant sans doute pas lu nos documents (trousseau, courrier d'avant séjour, etc).

On constate cette année une répartition des remarques assez différente de celle de l'année dernière. De plus, même si cela n'apparaît pas dans le tableau, certaines remarques sont liées plus particulièrement à un ou plusieurs séjours.

Après une amélioration de la vie quotidienne l'année passée notamment sur la gestion du linge, cette année ce sont des problèmes de suivis qui sont mis en avant (enfants qui ne se changent pas, qui ne sont pas bien pris en charge au niveau sanitaire...). À l'inverse, le ressenti vis-à-vis des équipes qui avait monté de façon importante en 2012 redescend avec des problèmes très localisés sur un séjour (CTM/TVD juillet).

L'augmentation la plus importante de l'année apparaît sur les activités. De nombreux parents soulignent soit un manque global d'activité (enfants qui s'ennuient, livrés à eux même), soit une différence importante entre les activités espérées (parfois différentes de celles de la brochure) et celles réellement mises en place (en terme de niveau, de temps de pratique...). Cela doit nous interroger sur la description des séjours que nous réalisons soit sur nos supports de communication soit par téléphone.

8 - Pistes de développement

Nous avons choisi cette année d'abandonner les questions fermées pour l'aspect « thématiques », en laissant plutôt un champ libre aux parents. Il en ressort plusieurs grandes lignes.

- De nouvelles localisations

Les questions de localisation sont assez présentes dans les réponses des parents, qui souhaitent que nous couvrions de nouveaux territoires. C'est notamment le cas pour la région nantaise et le sud loire en général, mais également pour le sud est de la France et même l'étranger.

- De nouvelles thématiques

La plupart des parents résonnent principalement en termes de thématiques. Certaines reviennent plusieurs fois comme la cuisine ou les sports d'aventure. Quelques unes sont d'ailleurs déjà présente dans certains de nos séjours (équitation, surf...), mais pas forcément au bon moment au bon endroit.

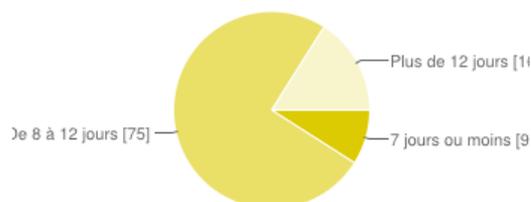
- Des problématiques d'âge

De nombreux parents réclament des séjours pour ados, ce qui semble correspondre à l'âge grandissant des jeunes partants avec nous depuis plusieurs années. C'est notamment le cas pour les séjours ski ou notre offre pour les plus de 12 ans est pour le moment totalement inexistante.

Chiffres bruts

"Quelle durée de séjour vous convient le plus ?"

Évolution	2010	2011	2012	2013
7 jours ou moins	11 %	6%	10%	9%
De 8 à 12 jours	77%	67%	76%	75%
Plus de 12 jours	11%	26%	14%	16%



Analyse

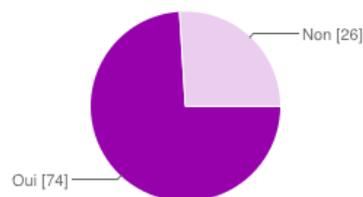
Ces chiffres doivent nous aider à définir nos durées de séjours, surtout lorsque les dates de vacances fluctuent d'une année sur l'autre. Il est clair que les durées intermédiaires sont toujours celles qui remportent le plus de succès et c'est d'ailleurs dans ce cadre que sont développés la majorité de nos séjours. Il est également important de noter que les séjours de 7 jours ou moins stagnent aux alentours de 10% ce qui doit donc nous encourager à ne pas passer sous cette durée. Enfin, les désirs de séjours de plus de 12 jours continueront à être satisfaits avec notre système de doubles séjours.

9 - Utilisation de l'extranet

Chiffres bruts

"Avez-vous utilisé l'extranet de Wakanga ?"

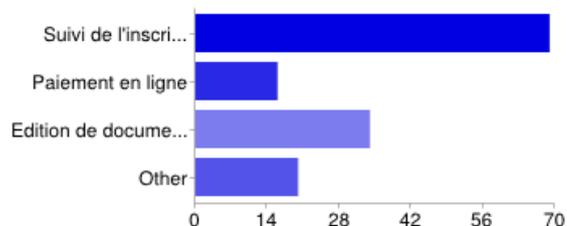
Évolution	2011	2012	2013
Oui	40%	85%	74%
Non	60%	15%	26%



Chiffres bruts

"Si oui, pour quelle(s) fonctionnalité(s) ?"

Évolution	2012	2013
Suivi de l'inscription	48%	69%
Paielement en ligne	17%	16%
Edition de documents	40%	34%
Accès au blog du séjour	60%	-
Autres	9%	20%



Total supérieur à 100 car plusieurs réponses possibles

L'utilisation de l'extranet a connu une légère baisse en 2013 après la hausse spectaculaire de 2012. Cela est sans doute intimement lié au fonctionnement des blogs. En effet, après le passage obligatoire par l'extranet en 2012 qui a fortement contribué à l'augmentation du nombre de connexions, les blogs sont désormais en accès direct, expliquant cette fois la baisse constatée.

Attention tout de même, ce bon chiffre doit être nuancé puisque l'échantillon était composé uniquement de personnes utilisant Internet (réponse au questionnaire en ligne). On peut penser que si nous avions pris en compte l'ensemble des parents, il aurait été moins élevé.

Hormis l'accès au blog qui a donc disparu, les autres fonctionnalités sont globalement stables (même si l'on note une plus grande utilisation du suivi en ligne).

Parmi les propositions des parents, et outre une amélioration du fonctionnement des blogs (ce qui montre bien que les parents ont du mal à différencier blog et extranet), on peut citer la possibilité de laisser des messages aux enfants et une plus grande présentation de l'équipe avant le séjour.

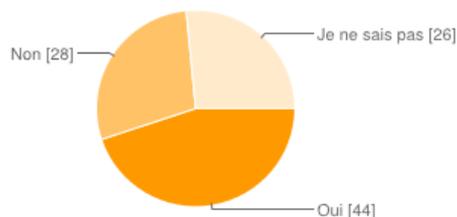
Enfin, 26 parents (contre 22 l'an passé) ont utilisé le système de paiement en ligne (via Paypal) de l'extranet.

10 - Instauration d'une journée de retour sur les colos

Chiffres bruts

"Seriez-vous intéressé l'année prochaine par une journée de retour sur les séjours organisée à proximité de Rennes courant septembre ?"

Évolution	2013
Oui	45%
Non	29%
Je ne sais pas	27%



Nous avons cette année souhaité interroger les parents sur l'intérêt de mettre en place une journée de retour sur les colos. Celle-ci se déroulerait à proximité de Rennes fin septembre ou début octobre. Le nombre de retour positif (45%) est encourageant bien qu'il soit à relativiser. On voit en effet que si près de 95% des parents sont prêts à réinscrire leur enfant l'année suivante, seuls 25% le font réellement.

11 - Quelques réponses à destination des parents

Seules les remarques « négatives » sont traitées ci-dessous. Il est d'ailleurs un peu inquiétant de constater que ce sont toujours les mêmes sujets qui reviennent d'une année sur l'autre, questionnant de fait notre capacité à évoluer sur ces points. Heureusement, de nombreuses autres remarques étaient très positives alors qu'elles ne sont pas reprises ici.

- Pas assez de mise à jour sur les blogs

En dehors des problèmes techniques d'accès aux blogs lié au changement de système cette année (que nous avons traité au cas par cas), il est régulièrement évoqué un manque de mise à jour des blogs ou un nombre de photos trop faible. Deux explications principales peuvent expliquer ce problème. Tout d'abord nous ne disposons jamais de l'ensemble des autorisations de droit à l'image ce qui oblige les équipes soit à sélectionner les photos où n'apparaissent que des enfants disposant de cette autorisation, soit à retoucher chaque photo pour flouter des visages. Mais surtout, il n'y a pas d'animateur détaché dans les équipes pour assurer cette fonction alors qu'elle est extrêmement chronophage (prise de photo, sélection et retouches, rédaction d'articles, mise en ligne...). Nous avons donc décidé de prioriser les actions à destination et au contact des enfants à la mise à jour des blogs, ce qui peut être frustrant pour les parents, nous en sommes conscients.

- Différence entre les activités de la brochure et celles réalisées

Chaque année, il est évoqué des divergences entre les activités présentées dans le descriptif du séjour et celles réalisées concrètement. La position de Wakanga est assez claire à ce sujet puisque la brochure ne présente que des activités « possibles » et non pas activités réalisées à coup sûr. Sur le terrain, les enfants sont amenés à choisir leurs activités, mais dans un cadre collectif puisque chacun ne peut pas faire ce qu'il veut quand il veut. Il y a donc inévitablement des choix d'effectués, la plupart du temps par les enfants eux-mêmes, qui contentent le maximum de participants, mais jamais tout le monde. Nous continuons d'ailleurs à penser que si ce système induit quelques frustrations, il est extrêmement riche en termes d'apprentissage de la vie collective et de ses contraintes.

Il est également arrivé de façon plus anecdotique que des prestataires modifient leurs activités ou les conditions de celles-ci au dernier moment, mais nous en sommes malheureusement tributaires.

- Les repas

Comme chaque année désormais, il est fait référence à plusieurs reprises à des problèmes de quantité sur les repas. Il est en effet difficile d'adapter en permanence le volume des plats aux enfants présents, qui d'un séjour à l'autre peuvent avoir un appétit très varié. Il arrive aussi parfois que des enfants avec des goûts plus restreints ressortent de certains repas en ayant encore faim, mais il n'est pas simple de contenter tout le monde en respectant un certain équilibre alimentaire.

- Le prix des séjours

Le prix élevé des séjours est à l'origine d'un certain nombre de vos remarques. Il est pourtant calculé au plus juste, notre association n'ayant aucun intérêt à faire des bénéfiques. Plusieurs choix peuvent l'expliquer en partie, comme le taux d'encadrement (1 animateur pour 6 enfants au lieu de 1/12 réglementairement) ou le choix de favoriser les hébergements en dur. Il est parfois fait référence au peu d'activité par rapport au prix de la colo. Cela nous questionne quant à la notion d'activité, qui semble pour certain être synonyme de prestataire alors que pour nous c'est avant tout la volonté de l'enfant qui prime. Et contrairement à ce que l'on pense, cela ne coûte pas moins cher de laisser l'enfant de jouer avec quelques copains (aménagements, jeux, matériel...) plutôt que de l'emmener faire de l'accrobranche.

- Qualité des hébergements

Concernant la qualité des hébergements, plusieurs remarques ont été formulées quant à des aspects vieillis ou trop « scolaires ». Depuis plusieurs années, le patrimoine des colonies de vacances se réduit à vue d'œil au profit bien souvent de complexes hôteliers. Nous essayons donc, lorsque nous choisissons un centre parmi les derniers encore disponibles, d'apprécier les fonctionnalités du lieu, la richesse de son milieu ou bien encore son implantation géographique et son coût de location. Si certains centres ne sont pas très esthétiques, ils n'en sont pas moins tout à fait adaptés à nos séjours.

4

Activités et perspectives pour 2014

Les séjours proposés en 2014

Nouveau séjour : En scène, cavalier !

Ce séjour est organisé en lieu et place du séjour 2013 *L'antre des jeux*.

Extrait du descriptif :

A peine arrivé sur le centre, tu pourras aller à la rencontre des poneys qui t'accompagneront pendant toute la durée du séjour. Tu pourras jour après jour les nourrir, les brosser, les seller, et bien sûr les monter ! Au pas, tu apprendras à les diriger, à jouer avec eux, et même à faire un peu de voltige. Le plus dur sera sans doute d'arriver à les quitter !

A côté de cela, une véritable salle de spectacles est installée dans le centre. Tu pourras alors préparer une représentation avec les nombreux costumes à disposition, ou bien mettre en scène un théâtre d'ombres, réaliser un petit court métrage ou encore créer un show de danse. Et il est même possible d'imaginer un spectacle équestre, en plein air cette fois !

D'autres activités sont bien sûr réalisables sur le centre. Tu pourras par exemple préparer le goûter dans l'atelier cuisine, profiter de la bibliothèque quand tu auras envie de te reposer, ou même partir en balade en VTT dans les petits chemins qui entourent le centre. La ludothèque t'attend également quand tu le souhaites pour jouer à des jeux de société. Et pour finir les journées en beauté, des veillées te seront proposées chaque soir. Au programme, des jeux, des spectacles et la fameuse boum !

Lieu : MFR La Chatière, Hédé (35 - Ile et Vilaine)

Période : avril/mai 2014

Durée : 1 x 7 jours

Capacité : 24 enfants de 6 à 12 ans

Extrait du descriptif :

Sur ce séjour, les jeunes seront véritablement en charge de **la construction et de la réalisation de leurs vacances**. Le programme d'activité sera ainsi décidé au fur et à mesure du séjour, en fonction des envies des jeunes. Pour cela, des temps de discussion quotidiens seront organisés avec l'ensemble du groupe. D'ailleurs, la seule chose prévue en amont, c'est le circuit à emprunter ! A partir de là, le tout sera à construire avec le reste du groupe en fonction de tes envies et des possibilités du milieu. Grâce aux vélos, pas de contrainte pour se déplacer ou pour changer de camping un jour plus tôt ou un jour plus tard.

Les **possibilités offertes par le bord de mer** sont très nombreuses et variées en fonction des endroits. De la simple baignade aux animations organisées sur la plage, en passant par les balades au bord de l'eau à la nuit tombée, tout est possible ! Un budget est aussi disponible pour réaliser des activités comme du char à voile, du kayak de mer, ou de l'accrobranche. Là encore, ce sera au groupe de décider de son utilisation.

Il sera également possible d'organiser des **temps en autonomie** allant de quelques heures à une journée en fonction des projets des jeunes. Cela sera l'occasion de se séparer par petits groupes si les envies de chacun ne sont pas les mêmes ! Du côté de la vie collective, c'est là encore le groupe qui devra assurer la confection des repas (écriture des menus, courses, cuisine...) ainsi que la vaisselle, le montage et le démontage du camp.

Lieu : itinérance dans la vallée de la Rance et sur la côte d'Emeraude

Période : juillet 2014

Durée : 2 x 12 jours

Capacité : 16 ados de 14 à 16 ans

Les séjours reconduits

L'ensemble des séjours 2013 sont reconduits en 2014, à l'exception du séjour « L'antre des jeux » qui est remplacé par « En scène, cavalier ! ». Le découpage des séjours est conservé sur le modèle de 2013, avec cinq sessions d'en moyenne 8 à 10 jours sur la majorité des séjours.

Afin de conserver des séjours plus courts, ceux se déroulant à Champ-du-Boult restent sur une durée de 8 jours.

Evolutions de l'équipe permanente

L'équipe permanente était composée fin 2013 d'un secrétaire général en CDI et d'un secrétaire-comptable en CDI. 2014 voit se renforcer l'équipe permanente avec l'embauche d'un logisticien en CDI via un contrat d'avenir, qui gèrera l'ensemble du matériel de l'association ainsi que certains aspects de la démarche pédagogique.

Mise en place de nouveaux projets

Construction d'un centre de vacances

Certains membres de l'association ont lancé l'idée de la construction d'un centre de vacances. Une commission s'est donc réunie à plusieurs reprises fin 2013, en associant des personnes extérieures à Wakanga. La réflexion se poursuivra en 2014.

Création d'un séjour à l'étranger

L'idée d'un séjour itinérant 14-16 ans organisé à l'étranger commence à être évoqué parmi les membres de l'association. Ce projet pourra être réalisé en coopération avec le directeur qui souhaite le diriger.